УДК 336.146.2

DOI: 10.21779/2500-1930-2025-40-4-18–24

Ф. А. Куцулова[1], В. К. Гираев[2]

Культура – фактор социально-экономического развития региона

[1] Дагестанский государственный университет; Россия, 367001, г. Махачкала, ул. М. Гаджиева, 43а; 21011979abc@gmail.com;

[2] Дагестанский государственный технический университет; Россия, 367001, г. Махачкала, просп. Имама Шамиля, 70; giraevv@yandex.ru

Аннотация. В условиях глобализации и усиливающейся межстрановой конкуренции все более очевидной становится необходимость поиска модели социально-экономического развития, учитывающей структуру сложившейся национальной экономики, особенностей социального устройства, культурных традиций и других факторов. Это нужно для учета и разработки в стратегических документах мероприятий по активизации предпринимательской деятельности, качественного улучшения делового оборота с опорой на внутренние резервы и ресурсы стимулирования регионального экономического развития. В статье приводятся результаты исследования, целями которого были раскрытие роли сферы культуры в социально-экономическом развитии региона и разработка предложений по активизации их взаимодействия.

Во внешней среде функционирования культуры в последние годы произошли серьезные структурные изменения. В результате этого возможности вовлечения объектов культуры в развитие территорий используются недостаточно. Проведено системное исследование взаимосвязи сферы культуры и экономических, демографических, экологических и социальных процессов с использованием методов сравнения и логического обобщения. Проведен анализ влияния культурно-досуговой сферы на развитие туризма в Республике Дагестан. Систематизированы проблемы и сформулированы предложения по активизации факторов культурной среды для устойчивого и стабильного социально-экономического развития региона.

Ключевые слова: экономика культуры, культурный продукт, культурный потенциал, туризм, региональное развитие.

Введение

В настоящее время в Российской Федерации наблюдаются определенные диспропорции в социально-экономическом развитии регионов, обусловленные исторически сложившимся разделением труда и как следствие структурой экономики. Уровень развития экономики и состояние культуры отражаются непосредственно на жизни населения регионов. Влияние культурного фактора на региональное развитие зависит от системы ценностей населения, культурных установок и функционирования системы государственных и общественных институтов, вовлеченных в культурные процессы.

В силу ряда объективных причин, географических особенностей и менталитета населения, социального устройства и традиций организация сферы культуры, ее «встроенность» в реалии социально-экономической жизни отстает от потребностей времени.

Сфера культуры функционирует в рамках организационно-управленческой модели, не меняющейся десятилетиями, преобладает узковедомственный подход к управлению, не учитываются межрегиональные интеграционные процессы и взаимопроникновение культур в современном динамично развивающемся информационном обществе.

Произошли глубокие трансформационные процессы, обусловленные развитием современных цифровых технологий и активизацией социально-коммуникационных мессенджеров, что привело к сокращению обслуживаемого контингента, изменениям предпочтений населения в культурных услугах на фоне дефицита кадров, не сумевших интегрироваться в объективные изменения внешней среды.

Исследования российских ученых, посвященные региональной политике социально-экономического развития [1; 7; 10; 12; 14], показывают, что существует прямая связь между уровнем развития региона и состоянием его культурного пространства. Чем выше уровень развития культурной среды и чем стабильное система социальных отношений как часть культурного состояния общества, тем при прочих равных условиях выше уровень экономического развития, качество жизни населения, лучше условия для ведения бизнеса и среда обитания.

Культура влияет практически на все сферы жизнедеятельности человека в современном обществе. Современная сфера культуры производит так называемый «культурный продукт», формируемый в условиях усиливающейся коммерциализации. В результате активизации рыночных отношений в культурной среде появился специфический продукт, имеющий не столько материальную основу, сколько духовно-нравственную и социальную составляющую. Хотя отметим, что излишняя коммерциализация культуры не способствует развитию общечеловеческих цивилизационных ценностей современного социального общества.

В связи с этим роль государства в реализации культурной политики, учитывающей национально-культурные особенности и традиции, и ее интеграции в экономическое развитие регионов должна усиливаться. Имеющиеся учреждения культуры, финансируемые за счет бюджетных средств, формируют общественный сектор экономики, способствуют росту благосостояния региона, созданию рабочих мест и увеличению поступлений налогов в бюджет.

Современные возможности воздействия сферы культуры на социально-экономическое развитие регионов используются крайне редко. В условиях глобализации и усиления конкуренции капитала на международной арене, устойчивое развитие и перспективы будут у того государства, той модели социально-экономического развития, в которых культура выше в самом широком смысле этого слова. То есть в конкурентной борьбе цивилизаций в выигрыше будет государство с более высоким уровнем развития культуры.

В Республике Дагестан, выделяющейся своим многонациональным составом населения, разнообразием традиций и обычаев, структурой экономики и географическими особенностями, сложившаяся социально-культурная, среда не в полной мере соответствует запросам населения, особенно молодежи.

Причина этого – ситуация 90-х годов прошлого столетия, когда массово ликвидировались объекты культуры и сокращалось их финансирование, что привело в последующем к замещению традиционных социальных и культурных установок чуждыми псевдорелигиозными радикальными идеями, в первую очередь, в молодежной среде. Результат – снижение качества работы учреждений культуры, падение интереса людей к культуре и искусству и как следствие – снижение уровня жизни населения.

Основная часть

В широком смысле *культура* означает совокупность институтов социально-экономической деятельности общества, социальных групп и населения в целом и их взаимодействие на основе сложившихся в ходе эволюционного развития материальных

и духовных ценностей. В узком смысле культура – это отрасль народного хозяйства, к которой относятся также объекты и организации, как дома культуры, библиотеки, театры, музеи, культурно-досуговые центры и другие элементы социальной инфраструктуры общества, обеспечивающие повседневную жизнедеятельность человека и удовлетворяющие духовные запросы населения.

В контексте данной статьи понятие культура нами рассматривается как система духовно-нравственных ценностей и поведенческих установок, которые разделяет бизнес-сообщество и население, с учетом сложившихся обычаев, делового оборота, менталитета, традиций, ценностных установок и т. д., оказывающих непосредственное влияние на социально-экономическое развитие региона.

В современном обществе все более очевидной становится необходимость вовлечения сферы культуры в экономическое и социальное развитие регионов как важнейшего фактора активизации человеческого капитала. Культура оказывает мощное опосредованное влияние на развитие экономики, интеграционные процессы и инвестиционные перспективы регионов.

Доктор экономических наук, профессор Аузан А. пишет, что «началось обращение к фактору культуры, как к тому фактору, который надо включить в расчеты и исследования. Этот третий неисследованный фактор должен превратиться в часть экономических формул» [4, с. 20].

Можно выделить системные взаимосвязи и взаимовлияние сферы культуры с экономическими, демографическими, экологическими и социальными процессами в региональном экономическом измерении, приводящие к их взаимовлиянию.

Прежде всего это неразрывная связь экономики и культуры. Экономика выступает базисом культурного пространства, его основой, оказывающим непосредственное влияние на все процессы в культурной среде. От уровня экономического развития региона зависит финансовое обеспечение объектов культурной инфраструктуры. Можно выделить несколько направлений влияния сферы культуры на экономику региона: повышение инвестиционной активности; развитие культурно-досуговой сферы населения; улучшение демографических показателей; формирование бережливого отношения к окружающей среде и экологии региона; социализация населения региона и соблюдение стандартов поведения; рост туризма, способствующий увеличению занятости и доходов населения, что обеспечивает рост доходов бюджетной системы.

Так, уровень развития сферы культуры напрямую связан с возможностями привлечения инвестиций в развитие региона. Другими словами, при прочих равных условиях инвесторы отдадут предпочтение тому региону, где развита культурная инфраструктура, что напрямую влияет на снижение инвестиционных рисков.

Развитие культурного потенциала региона способствует повышению культурно-досугового уровня населения, создает предпосылки для всестороннего развития и раскрытия человеческого потенциала, технологически оснащенных рабочих мест. Все это приводит к росту производительности труда и повышению уровня и качества жизни населения региона.

Взаимосвязь демографических процессов со сферой культуры проявляется в том, что культурная среда зависит от состава населения, половозрастной и социальной структуры общества. Тесная связь демографических процессов и культуры обнаруживается в быту, в поведении человека в семье и обществе. Оно должно способствовать гармоничному развитию подрастающего поколения в традиционной системе семейных ценностей, снижению бытовых конфликтов, увеличению продолжительности жизни.

Как известно, современная Россия столкнулась с серьезной демографической проблемой – снижением численности населения, из-за чего мигранты с чуждой культурой и традициями стали занимать рабочие места. Как отмечает А. А. Хубиев, «в 2023 году демографическая ситуация в России продолжает характеризоваться сокращением численности населения» [13]. Эти же тенденции наблюдались и в 2024 году. Так, по предварительной оценке Росстата, на 1 января 2025 года численность населения России составила 146 028 325 чел., снизившись на 0,08 % (с 146 150 789 чел. в 2023 г.), а миграционный прирост составил 568,5 тыс. чел. (4,081 млн прибывших минус 3,513 млн выбывших), увеличившись по сравнению с 2023 годом в 2,8 раза. Тогда (в 2023 г.) прибывших было больше, чем выбывших на 203,6 тыс. чел.

Это, безусловно, закладывает основу для последующих дисфункциональных культурных паттернов.

Как отмечают российские ученые И. Б. Бритвина, П. А. Шумилова, «нежелание со стороны приезжих принимать культурную идентичность принимающего сообщества можно объяснить тем, что мнение его представителей для них не так важно, поскольку они не являются «значимыми другими» [8, с. 318]. Таким образом, «…совокупность представителей принимающего сообщества неинтересна самим мигрантам как общество, в которое они хотели бы встроиться».

В немалой степени этому способствует и отсутствие приемлемой культурной среды, что стимулирует отток коренного населения, особенно молодежи. Поэтому развитие культуры региона тесно связано и с демографическими процессами. Интеграция демографической и культурной политики препятствует оттоку коренного населения, способствует развитию региональной культурной идентичности с сохранением традиций, менталитета, обычаев делового оборота как основы стабильного развития региона.

Состояние экологии – важнейший фактор формирования комфортной среды обитания и функционирования культуры в целом. Санитарное состояние территорий, переработка отходов, качество инфраструктуры среды обитания человека, его безопасность и комфорт напрямую связаны с культурным уровнем населения. Задача в этой сфере сводится к минимизации рисков для человека и формированию гармоничной системы взаимоотношений с окружающей средой.

Система социальных отношений тесно связана с культурно-досуговой средой и духовным развитием человека. Социализация человека во многом зависит от общего культурного уровня населения региона, наличия государственных и общественных институтов в сфере культуры, окружающей социальной среды и социальных стандартов поведения, как в коллективе, так и на бытовом уровне. Организация массовых культурных мероприятий, вовлечение населения в коллективные формы досуга, учитывающих традиции, обычаи и иные формы общественного взаимодействия, влияют на социализацию личности, укрепление сплоченности вокруг общественно значимых ценностей, позволяет раскрыться творческим способностям человека. Все это обеспечивает сохранение стабильности в регионе, формирует устойчивые гармоничные социальные отношения и комфортную среду для проживания.

В Республике Дагестан в последние годы наблюдается активный рост туризма. Внутренний въездной туризм в Дагестан стал популярен в период ковидных ограничений в 2020 году и продолжает таковым оставаться и в настоящее время. Так, по информации Администрации Главы республики, «…туристический поток в Дагестане увеличился в 2024 году на 5,7 % по сравнению с 2023 годом и составил более 1,8 млн чел. Этому способствовала поддержка нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства»,

реализуемый в республике», что выразилось и в том, что «…более 200 тыс. гостей посетили крупные событийные мероприятия» [14].

В последние годы в республике наблюдается значительный рост временно пребывающего населения, особенно в весенне-осенний период с пиком роста в летнее время во время отпусков (июль–август). Поставлена задача превратить туризм в высокоэффективную и доходную отрасль экономики, так как рост количества туристов способствует, в частности, формированию сферы культуры как отрасли специализации региональной экономики. Республика Дагестан обладает туристско-рекреационным потенциалом, и роль культуры как фактора специализации региональной экономики, неоценима.

Специализированные объекты культуры (театры, музеи, объекты исторического наследия и т. д.) выступают центрами притяжения не только приезжих, но и местного населения. Сфера культуры как отрасль духовно-нравственного развития, отдыха и развлечений обеспечивает занятость населения, способствует росту доходов бюджета, опосредованно влияет на инвестиционную составляющую региональной экономики.

Заключение

В многонациональной и многоконфессиональной России влияние культурного фактора на социально-экономическое развитие региона зависит от состояния общественных институтов, менталитета населения, традиций, обычаев и приоритетных социальных установок. Недостаточно внимание уделяется культуре и осмыслению ее роли как фактора, способствующего привлечению инвестиций, улучшению правил делового оборота, соблюдению договорных обязательств в корпоративных отношениях деловой среды и добросовестному исполнению налоговых обязательств перед государством.

Имеются противоречия между предоставляемым населению культурным продуктом, формами его подачи и запросами общества. И здесь важно учесть особенности культурной среды регионов и создать условия для использования современных цифровых технологий и информационных ресурсов для мониторинга потребностей общества в культурных продуктах. Чем теснее будет связь учреждений культуры с населением, особенно с молодежью, тем гармоничнее будет развиваться социально-экономическая среда региона.

Необходимо оперативно реагировать на запросы населения и вносить коррективы в документы стратегического планирования в рамках единой концепции регионального развития.

Оторванность культурной среды от запросов общества создает информационный вакуум, что приводит к снижению общего уровня культуры и проникновению чуждых идеологий и радикальных псевдорелигиозных установок. Это особенно заметно проявилось в Северо-Кавказском регионе, где в 90-е годы радикальные взгляды нашли благодатную почву. Потребовалось немало усилий федерального центра и региональных властей для исправления ситуации.

Выводы и предложения

Для обеспечения стабильного и устойчивого социально-экономического развития региона необходимо учитывать сложившиеся факторы и особенности культурной среды, в том числе и при разработке стратегических документов с выделением приоритетов культурного развития. Потребителем услуг сферы культуры является население. Необходимо учитывать потребности жителей и дифференцировать предлагаемые услу-

ги и культурные продукты. Особенно это важно в Республике Дагестан, где многонациональность и этнокультура являются базовой основой общества. Здесь неприемлемы шаблоны, унификация и стандарты.

Для комплексного решения указанных проблем необходимо сгруппировать регионы по уровню развития культуры, учитывая состояние экономики и наличие условий для роста культурного уровня. Взаимоувязанная система показателей даст возможность оценить влияние культурной среды на социально-экономическое развитие региона. Также это позволит создать систему мониторинга взаимосвязанных и взаимообусловленных процессов в экономике и культуре в динамике.

В системе управления сферой культуры региона необходим перенос акцентов с вертикали на горизонтальное саморегулирование. Требуются объединение и координация усилий объектов и учреждений культуры различных ведомств. Это позволит более эффективно реализовать социально-экономическую и культурную политику региона с учетом особенностей территорий, менталитета и традиций населения. В конечном счете, такая политика позволит развивать востребованные населением направления культуры и окажет положительное влияние как на социально-экономическое развитие региона, так и на расходование бюджетных ресурсов.

Литература

1. Абанкина, Т. В. Тенденции и модели использования культурных ресурсов для устойчивого регионального развития / Т. В. Абанкина // Материалы VIII Международной научной конференции «Модернизация экономики и общественное развитие»: в 3 кн. Кн. 3. – М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2007. – С. 313–320.

2. Автономов, В. Культура как новый фронтир в экономической науке / В. Автономов, А. Воробьев, П. Кононенко, Д. Расков, Г. Тульчинский // Экономическая политика. 2017. Т. 12, № 5. – С. 178–193.

3. Александрова, О. А. Классификация факторов влияния на формирование финансово-экономической культуры россиян / О. А. Александрова, Н. В. Аликперова, Д. И. Марков, Ю. С. Ненахова // Народонаселение. 2021. Т. 24, № 3. – С. 18–31.

4. Аузан, А. А. Культурные коды экономики. Как ценности влияют на конкуренцию, демократию и благосостояние народа / А. А. Аузан. – М.: АСТ, 2022. – 147 с.

5. Аузан, А. А. Институциональная экономика: лекция 13. Культура и институты. – URL: https://www.econ.msu.ru/ext/lib/Category/x19/x06/6406/file/%D0%9B%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%2013.pdf (дата обращения: 25.04.2025).

6. Аузан, А. А. Социокультурные факторы в экономике: пройденные рубежи и актуальная повестка / А. А. Аузан, А. И. Бахтигараева, В. А. Брызгалин, А. В. Золотов, Е. Н. Никишина, Н. А. Припузова, А. А. Ставинская // Вопросы экономики. 2020. № 7. – С. 75–91.

7. Боос, В. О. Между культурой и экономикой: факторы, мотивирующие регионы поддерживать креативные индустрии / В. О. Боос, В. И. Шубина, Е. С. Куценко // Экономика региона. 2024. Т. 20, № 4. – С. 1041–1057.

8. Бритвина, И. Б. Культурная идентичность и проблемы адаптации иноэтничных мигрантов в России / И. Б. Бритвина, П. А. Шумилова // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2017. № 3. – С. 317–326. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnaya-identichnost-i-problemy-adaptatsii-inoetnichnyh-migrantov-v-rossii (дата обращения: 25.04.2025).

9. Музычук, В. Ю. Культура в экономической системе координат (препринт) / В. Ю. Музычук. – М.: Институт экономики РАН, 2023. – 48 с.

10. Сарычева, П. В. Исследование сферы культуры в социально-экономическом развитии региона / П. В. Сарычева // Социально-экономические явления и процессы. 2010. № 6 (022). – С. 158–161.

11. Струкова, Н. А. Региональные проблемы развития сферы культуры / Н. А. Струкова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 3-2 (54). – С. 234–238.

12. Фалин, И. О. Сфера культуры на стыке креативной экономики и региональных экономических теорий / И. О. Фалин, Н. Ю. Власова // Креативная экономика. 2024. Т. 18, № 11. – С. 2937–2950.

13. Хубиев, А. А. Динамика миграционных потоков и их воздействие на социально-экономическое развитие Российской Федерации / А. А. Хубиев // Вестник евразийской науки. 2024. Т. 16, № s2. – URL: https://esj.today/PDF/21FAVN224.pdf

14. Щербакова, Е. В. Взаимодействие материального и нематериального экономического потенциала региона / Е. В. Щербакова // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. 2018. № 2 (98). – С. 171–179.

15. Интернет-ресурс: https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/v-2024-godu-bolee-1-8-mln-turistov-posetili-dagestan/ (дата обращения: 26 апреля 2025 г.).

Поступила в редакцию 18 мая 2025 г.
Принята 28 июня 2025 г.

UDC 336.146.2

DOI: 10.21779/2500-1930-2025-40-4-18–24

Culture as a Factor of Social-Economic Development of the Region

F. A. Kutsulova[1], V. K. Giraev[2]

[1] Dagestan State University; Russia, 367001, Makhachkala, M. Gadzhiev st., 43a; 21011979abc@gmail.com;

[2] Dagestan State Technical University; Russia, 367001, Makhachkala, Imam Shamil av., 70; giraevv@yandex.ru

Abstract. In the context of globalization and increasing cross-country competition, the search for the models of social-economic development is essential with regards to the structure of the established national economy, the peculiarities of the social structure, cultural traditions and other factors. It is necessary for taking some initiatives, aimed at boosting entrepreneurial activity, improving business turnover based on internal reserves and allotting some resources to stimulate regional economic development. The purpose of the study is to reveal the role of the cultural sphere in the socio-economic development of the region and to develop proposals to enhance their interaction. In recent years, serious structural changes have taken place in the external environment of cultural functioning. As a result, opportunities to involve cultural objects for the development of territories are not used enough. A systematic study of the relationship between the cultural sphere and economic, demographic, environmental and social processes has been conducted using the methods of comparison and logical generalization. The analysis of the influence of the cultural and leisure sphere on the development of tourism in the Republic of Dagestan is carried out. The problems are systematized and proposals are formulated to activate the factors of the cultural environment for sustainable and stable social-economic development of the region.

Keywords: cultural economy, cultural product, cultural potential, tourism, regional development.

Received 18 May, 2025
Accepted 28 June, 2025