

УДК 340.111.5

DOI: 10.21779/2500-1930-2024-39-4-138-144

A. Н. Шепелёв

Общая характеристика конфликтов и роль языка в их разрешении

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»; Россия, 392000, г. Тамбов, ул. Советская, 106/5; arturtmb@mail.ru

Аннотация. Рассмотрена проблема общественных и правовых конфликтов, их структура и средства, используемые для их разрешения. Отмечается, что конфликт представляет собой отношения, в которых у его участников имеются противоположные цели и пути их достижения, что серьезным образом отличает его от спора, который является временным разногласием. В статье определяются причины возникновения конфликтов и этапы их протекания.

Важным инструментом влияния на умонастроения людей являются средства массовой информации, которые выполняют множество общественных функций и становятся единственным манипулятором как индивидуальным, так и общественным сознанием. Определяется, что немаловажная роль в разрешении конфликтов отведена языку. Проанализировав составляющие конфликта, автор делает вывод, что язык является единственным инструментом для разрешения конфликтов, поскольку обладает всеми средствами и ресурсами для этого.

Ключевые слова: информация, конфликт, средства массовой информации, адресат, общество, язык.

Вопрос конфликтов во все времена являлся актуальным и требовал постоянного исследования с целью их минимизации как общественного и правового явления. Но, как показывает многовековая жизнедеятельность человечества, конфликт – это неотъемлемый элемент нашего общества и зачастую именно он является фактором, способствующим его развитию.

Теории конфликтов посвящено значительное количество научных работ [1–5]. Она имеет стройную и обоснованную структуру, позволяющую всесторонне охарактеризовать конфликт.

Конфликт представляет собой отношения, в которых у его участников имеются противоположные цели и пути их достижения. Конфликт может возникать в различных сферах общественных отношений: от личной жизни конкретного человека до взаимоотношений на международном уровне.

При этом следует различать конфликт и спор. Последний является лишь коротким временным расхождением во взглядах его участников, что позволяет считать спор легко разрешимым. Конфликт же, в отличие от спора, – длительное разногласие. Чтобы разрешить конфликт, необходимо приложить значительные усилия, которые часто требуют и большого временного промежутка, для достижения результата. При этом конфликт может временно или на постоянной основе переходить в категорию споров, например, если стороны идут на достижение компромиссного согласия.

Конфликт может быть открытым, где его участники прямо выражают свое недовольство друг другом, а также латентным, когда участники скрывают свое несогласие с другой стороной.

Конфликты в целом делятся на те, которые могут быть разрешимы, и те, которые не имеют пути разрешения, то есть их урегулирование фактически невозможно ни посредством переговоров, ни в судебном порядке. Неразрешимость конфликта определяется его участниками и, как правило, в основе этой характеристики лежит его продолжительность. При этом данный конфликт с точки зрения третьих лиц (не участвующих в нем) может являться вполне разрешимым. Иными словами, неразрешимость конфликта – это субъективный взгляд на него отдельных лиц с точки зрения возможного компромисса между участниками.

Неразрешимые конфликты весьма опасны для общества, поскольку его участники могут прибегать к крайним мерам (краже, убийство и др.) для достижения своей цели. В большинстве случаев неразрешимые конфликты могут перейти в разряд разрешимых только при участии посредников, которые не принимают чью-либо сторону, а пытаются помочь участникам прийти к определенному решению, позволяющему снизить напряженность конфликта или разрешить его полностью.

В основе неразрешимости конфликтов находятся разные моральные ценности его участников, включающие в себя взгляды на культуру, религию, справедливость и т. п. Не менее важную роль играют материальные и властные притязания сторон конфликта.

Чтобы понять природу конфликта, важно учитывать интересы всех его участников, а также их моральные ценности и материальные потребности. И только достигнутый компромисс, как правило, по интересам участников конфликта может привести к успеху в его разрешении. Достичь же компромисса по моральным и материальным ценностям и потребностям очень трудно. И если это удастся, то такой компромисс долго не просуществует, поскольку потребности участников конфликта, как правило, остаются неизменными.

Конфликт лишь тогда можно считать урегулированным, когда его участники полностью начнут доверять друг другу и предпримут шаги, включая правовые, направленные на недопущение подобного конфликта в будущем.

При анализе конфликта важно понимать причины его возникновения, которыми могут быть:

- позиция по вопросам добра и зла, морали и нравственности, включая идеологические и правовые взгляды на мироустройство;
- субъективное понимание (восприятие) справедливости по отношению к себе или кому-либо;
- нарушение законных прав;
- базовые потребности людей (общества) в еде, воде, жилье, безопасности и др.;
- боязнь человека или группы лиц потери идентичности, которая складывается из различных факторов: религия, раса, национальность и т. п.;
- дележ (раздел) материальных ресурсов и властных полномочий;
- различные социальные статусы человека или группы лиц.

Конфликт, как правило, состоит из нескольких этапов:

Латентный этап. У сторон конфликта есть разногласия, но они не настолько значимые, чтобы стороны предпринимали какие-либо действия, направленные на отстаивание своих интересов. Фактически на данном этапе конфликт отсутствует и есть только предпосылки для его возникновения.

Этап возникновения конфликта. Стороны конфликта формулируют свои позиции по спорному вопросу и открыто заявляют об этом друг другу.

Этап эскалации. Стороны конфликта вступают в яростное противостояние друг с другом с вероятным применением насилия. Конфликт на данном этапе мыслится сторонами как неразрешимый, и единственной выход – победить (подавить) другую сторону.

Этап тупика. Ни одна из сторон конфликта не достигла цели, но уступать свои позиции не намерена ни при каких обстоятельствах. Фактически силы участников конфликта находятся в равновесии и победить другую сторону не представляется возможным.

Этап дезэскалации. Конфликт продолжается длительное время и стороны не могут достичь своих целей в открытом противостоянии, соответственно они начинают менять свои позиции для достижения возможного компромисса.

Этап переговоров. Стороны конфликта самостоятельно или при посредничестве третьей стороны пытаются прийти к разрешению конфликта посредством частичных уступок друг другу с целью нахождения равновесия интересов.

Этап урегулирования. У сторон конфликта минимизируется недовольство друг другом и появляются новые достижимые цели.

Этап примирения. Стороны реализуют достигнутые договоренности, после чего возможно полное примирение.

Немаловажная роль в конфликтах отведена языку, который, помимо положительной, роли может играть и отрицательную, например, являясь причиной конфликтов.

Коммуникативные конфликты возникают в результате общения.

Коммуникация бывает четырех типов:

- 1) Персональная – разговор как бы с самим собой.
- 2) Межличностная – разговор двух людей.
- 3) Групповая – разговор между группами людей, внутри групп и т. п.
- 4) Массовая – разговор с большим количеством людей, которые принадлежат к разным группам (радио, телевидение, интернет и др.).

Изначально языку в системе конфликтов отводится положительная роль, поскольку именно язык является средством общения участников конфликта, только используя его ресурсы, возможно урегулировать имеющиеся разногласия и закрепить достигнутое соглашение.

Особенность коммуникации состоит в том, что общение происходит посредством языка. Каждый участник коммуникации выбирает подходящие именно для него коммуникативные средства и при их помощи выражает свою мысль и доводит ее до адресата. В зависимости от того, какие средства языка используются при коммуникации и каким образом, проявляется социальный и правовой статус говорящего.

Слова могут иметь как прямое значение, так и неявное, и последнее может приводить к проблемам в восприятии идей (смысла), которые в них заложены. Говорящий строит свою речь так, чтобы донести точный смысл своих идей до адресата или скрыть свои истинные цели.

Для успешной коммуникации необходимы общие принципы и понятные коммуникативные средства. Неясность слов говорящего и, как следствие, его мыслей может привести к конфликту. При коммуникации основной задачей говорящего является донесение точной и ясной мысли до адресата. При этом именно язык способен оперативно и объективно (без изменений) донести информацию коммуникатора до адресата, как индивидуального, так и коллективного. Язык обладает всем набором средств, позволяющих ему быть эффективным регулятором конфликтных ситуаций.

Достаточно часто причиной возникновения конфликтов являются средства массовой информации, влияющие на сознание и умонастроение людей посредством представления информации о событиях в обществе, рекламы товаров и услуг и пр. Средства массовой информации оказывают воздействие на всех, становясь при этом самым действенным манипулятором индивидуального и общественного сознания. СМИ являются незаменимым средством пропаганды, распространителем нужной информации в целях формирования требуемых взглядов на происходящие общественные или иные процессы и тем самым побуждают людей к определенным поступкам, которые зачастую приводят к появлению конфликтных ситуаций.

Влияние на сознание людей происходит посредством использования нужных языковых ресурсов, которые помогают оптимально воздействовать на социальную и психологическую составляющие конечного адресата влияния. Как правило, такое воздействие требует от коммуникатора значительных знаний особенностей функционирования языка, поскольку именно язык является своеобразным инструментом перевода с одного языкового регистра на другой, более близкий для восприятия адресатом.

Информация, которая адресована конкретной группе общества или всему обществу, воспринимается не с точки зрения норм литературного языка, а с точки зрения конкретного адресата, уровня его языковой подготовки, способности воспринимать информацию и оценивать ее.

Информация в своей основе перестает быть индивидуальной, она адресуется большому количеству людей, то есть становится общественной, тем самым формируя коллективное (общественное) мнение о происходящих в обществе событиях и их оценку. Результативность коллективной информации зависит от того, как часто она повторяется людьми в их повседневной жизни.

Использование речи в обществе невозможно без знания норм как литературного языка, так и иных его структурных элементов и форм речевого воздействия в общении. Без этих знаний нельзя разобраться в той информации, которая транслируется в обществе и потенциально может привести к конфликтам среди ее адресатов.

Особое влияние на адресата информации имеет печатное слово. Печатное слово фактически является рекламным, поскольку несет в себе заранее запрограммированный эффект нужного восприятия. Оно обладает специфической информационной функцией: в простой и понятной форме доносит до читателей нужное восприятие реальности и вызывает спланированную реакцию на нее. Чтобы добиться заданного результата, печатное слово становится эмоциональным, для чего используются экспрессивные средства языка.

Использование эмоциональных и рациональных языковых средств формирует определенное мировосприятие у определенных лиц или групп людей. Средства массовой информации как бы удовлетворяют потребность адресата в объективной информации, которую, он, как правило, воспринимает на веру. При этом мировоззренческие разногласия субъектов приводят, как правило, к возникновению трудноразрешимых конфликтов и невозможности общественного диалога, который состоит из следующих составляющих:

- создание общественных ориентиров;
- объединение единомышленников общими идеями;
- борьба со сторонниками противоположных взглядов.

Адресат языковой информации – своеобразный субъект, который формирует природу коммуникации и при этом выполняет определенные функции. Он является мысленным образом, для того, кто формирует и транслирует информацию, тем самым

заставляя под себя создавать языковые средства и стиль, субъектом, который должным образом воспринимает информацию и реагирует на нее, создавая определенный ответ на данную информацию.

Адресат при коммуникации двойственным элементом, поскольку, с одной стороны, он подстраивает свое поведение и восприятие под общество, в котором функционирует, а с другой стороны, при взаимодействии с членами общества сам оказывает влияние на них.

Отправитель информации всегда стремится целенаправленно воздействовать на адресата. Несмотря на то, что адресат является как бы независимым от отправителя, тем не менее, он, получая информацию, становится сначала объектом воздействия, а потом и средством управления, так как начинает совершать или определять свои действия согласно полученной информации.

Отправитель информации, передавая ее адресату, ставит задачи, которые данная информация должна решить и тем самым эффективно воздействовать на адресата. Фактически единственным инструментом воздействия на адресата является транслируемая для него информация, поэтому требования к ней и условиям ее предоставления в целях достижения должного результата предъявляются повышенные.

Информация, имеет два способа воздействия на адресата: через языковые средства и через сознание.

Результативное воздействие возможно только тогда, когда коммуникатор соединяет в сообщении содержание и выражение, для чего необходим учет индивидуальных особенностей адресата (пол, раса, уровень образования и т. п.). Например, гендерная характеристика адресата позволяет при формировании сообщения учитывать соответствующие языковые средства воздействия. Социально-психологические особенности адресата также играют важную роль при донесении сообщения, поскольку зная вышеуказанные особенности можно их использовать, воздействуя на эмоциональный фон. Литературный язык при передаче информации усиливает ее воздействие на адресата, так как сфера пользования данного языка предполагает уважительное отношение к ней и, как следствие, доверие.

Таким образом, чем больше коммуникатору известно об адресате, о его индивидуальных особенностях, чем больше задействовано качественных ресурсов передачи информации, тем эффективнее будет воздействие и соответственно формирование требуемого отношения к полученной информации.

Естественно, что адресат отбирает сообщения согласно своим интересам и потребностям на текущий момент. Умение увлечь его сообщением – трудная задача, в которой большая роль отводится правильности использования средств языка.

Немаловажным средством достижения положительного результата в дискурсе является использование языковой экспрессии, в частности метафоры, позволяющей моделировать новое понятие или новое осознание имеющегося понятия. Метафоризация является самым активным способом образования слов в языке, поскольку метафора наряду с экспрессивностью обладает формирующей ценностью. При создании текста выбирается такой образ, который позволяет максимально сформировать необходимое восприятие отображаемого события с соответствующей оценкой происходящего адресатом. Метафора в тексте часто используется с целью изменения общественного сознания.

Роль средств массовой информации проявляется не только в ее донесении до адресата и придания ей эмоциональности, но и в организации всестороннего диалога между различными сообществами, сторонниками тех или иных идей и взглядов и др. Соответственно средства массовой информации должны быть корректными в предо-

ставляемой политической и иной общественно важной информации и щепетильными в подборе слов при характеристике острых социальных ситуаций, что, к сожалению, происходит не всегда.

Таким образом, язык имеет принципиальное значение как для возникновения конфликтов, так и для их разрешения. Естественно, в зависимости от условий конкретного конфликта роль языка имеет разную степень участия в нем, но без его участия (средств языка) разрешение конфликта, как правило, невозможно.

Для успешного разрешения конфликтов необходимо использовать максимальное количество доступных средств и ресурсов. Отметим, что одним из эффективных средств языка является юридический язык [6–11], который представляет собой упорядоченную систему способов и правил языкового выражения, применяемых в целях правового регулирования поведения участников общественных отношений.

Юридический язык имеет сложную и многообразную структуру (язык закона, язык правовой доктрины, язык процессуальных актов, язык договоров, профессиональная речь юриста), которая позволяет при любом конфликте задействовать необходимые языковые ресурсы для его разрешения. Без юридического языка невозможно достичь и согласовать договоренности между участниками конфликта о его окончании и надлежащим образом (юридически) их оформить.

Независимо от того, что стало причиной возникновения конфликта и между кем он возник, он всегда находится в сфере правовых отношений, поскольку в зависимости от его уровня (количество вовлеченных в конфликт субъектов, территория его распространения и т. п.) он влияет на общественные отношения, на их стабильность, следовательно, государство заинтересовано в скорейшем разрешении любой конфликтной ситуации.

Для разрешения конфликтов используются различные процедуры, например, переговоры, судебные производства и др. Все указанные процедуры задействуют язык, который при выполнении своей регулятивной функции одновременно использует правовые и лингвистические средства, то есть посредством языка осуществляется реализация норм права в целях достижения общественно значимого результата. В данном случае таким результатом является урегулирование (погашение) конфликта.

Литература

1. Евсеев, В. О. Конфликт-менеджмент и методы исследования региональных конфликтов / В. О. Евсеев, И. А. Селезнев // ЦИТИСЭ. 2021. № 3 (29). – С. 79–95.
2. Ибрагимов, К. Х. Некоторые вопросы урегулирования конфликта интересов как юридического конфликта (на примере правового регулирования земельных отношений) // Вестник КНИИ РАН. 2021. № 4 (8). – С. 24–38.
3. Мусаев Э. М. Особенности уголовно-процессуального конфликта как разновидности юридического конфликта // Вестник евразийской академии административных наук. 2020. № 1 (50). – С. 49–52.
4. Сулейманов, Б. Б. Юридический конфликт как разновидность социального конфликта (некоторые вопросы теории и методологии) // Государственно-правовые исследования. 2022. № 5. – С. 119–125.
5. Третьяк, И. А. Конституционно-правовой конфликт как вид юридического конфликта // Конституционное и муниципальное право. 2020. № 5. – С. 3–7.
6. Азизов, А. А. Язык как отражение бытия народа // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия: Общественные науки. 2022. № 1. – С. 65–70.

7. Амосова, В. А. Текст и язык права // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Право. 2020. № 1 (24). – С. 150–152.
8. Белов, С. А. Роль языка в обеспечении понятности и определенности нормативных правовых актов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Право. 2022. Т. 13, № 2. – С. 293–308.
9. Жбырь, О. Н. Подходы к исследованию юридического языка: история и современность // Жизнь права: правовая теория, правовая традиция и правовая реальность. VIII Международная научно-практическая конференция, посвящённая 65-летию образования юридического факультета. – Краснодар: КубГУ, 2023. – С. 54–59.
10. Пиунов, В. Р. Соотношение понятий «ясность», «понятность», «доступность» и «простота» языка и права // Электронное приложение к российскому юридическому журналу. 2023. № 3. – С. 14–22.
11. Туранин, В. Ю. Ценность юридического языка / В. Ю. Туранин, В. В. Нестренко // История государства и права. 2024. № 1. – С. 23–28.

*Поступила в редакцию 16 сентября 2024 г.
Принята 30 сентября 2024 г.*

UDC 340.111.5

DOI: 10.21779/2500-1930-2024-39-4-138-144

General Characteristics of Conflicts and the Role of Language in Their Resolution

A. N. Shepelyov

*Tambov State Technical University; Russia, 392000, Tambov, Sovetskaya st., 106/5;
arturtmb@mail.ru*

Abstract. The problem of social and legal conflicts, their structure and the means of conflict resolution used are considered. The author determines that a conflict is a relationship in which its participants have opposing goals and ways to achieve them, which seriously distinguishes it from a dispute, which is a temporary disagreement. The work determines the causes of conflicts and the stages of their development. An important tool for influencing the consciousness and mentality of people is the mass media, which perform many social functions, as a result of which they affect everyone and thereby become an effective manipulator of both individual and public consciousness. It is determined that an important role in conflict resolution is given to language. Having analyzed the components of the conflict, the author concludes that language is an effective tool for conflict resolution, since it has all the means and resources for the successful resolution of any type of conflict.

Keywords: information, conflict, mass media, addressee, society, language.

*Received 16 September, 2024
Accepted 30 September, 2024*