

М.И. Маллаева

Отрасль народных художественных промыслов: современные проблемы и перспективы развития

*Дагестанский государственный университет; Россия, 367000, г. Махачкала,
ул. М. Гаджиеева, 43 а; madimal@mail.ru*

Аннотация. Развитие народных художественных промыслов определяется такими факторами, как необходимость реализации политики импортозамещения, развитие туризма как ведущего сектора экономики ряда стран, необходимость развития регионов – ареалов народных промыслов, обеспечение рабочими местами и стабильным источником дохода проживающего населения, что в условиях давления целого пласта проблем определяет необходимость государственного участия в их решении. Цель статьи – анализ современного состояния сферы народных художественных промыслов в Республике Дагестан и определение препятствий на пути ее развития. Использовались данные из официальных источников, а также результаты собственных наблюдений автора. Проведен факторный анализ современного состояния отрасли народных промыслов, позволивший выявить проблемы, с которыми сталкиваются участники данного рынка: снижение потребительской ценности изделий народных промыслов, утрата мастерами умений и навыков, исчезновение ряда уникальных ремесел и другие. Предложены направления регулирования и поддержки отрасли, имеющие успех в мировой практике.

Ключевые слова: народные художественные промыслы, культурные ценности, конкуренция производителей, туризм, маркетинговая стратегия, себестоимость производства, рентабельность производства, инструменты поддержки.

На сегодняшний день народные художественные промыслы представляют собой важную часть отечественной культуры, воплотившую многовековой опыт, традиции и обычаи разных народностей, менталитет населения, проживающего на различных территориях и вкладывающего в ремесло самобытность многообразных культур. Народный художественный промысел (далее – НХП) представляет собой одну из форм народного творчества – деятельности по созданию художественных изделий утилитарного и (или) декоративного назначения, осуществляющей на основе коллективного освоения и преемственного развития традиций народного искусства в определенной местности в процессе творческого ручного и (или) механизированного труда [8]. Ареалы обитания ремесленников чрезвычайно разнообразны – от локальных и местных площадок вплоть до мировых рынков, куда проникают уникальные изделия.

В Республике Дагестан, в силу ее географического расположения и наличия различных культурных традиций, исторически сложились не имеющие аналогов в других регионах страны уникальные народные художественные промыслы. Это производство художественных изделий из серебра с чернением и глубокой гравировкой в высокогорном с. Кубачи (промысел известен с 8 века), производство ковров и ковровых изделий ручной работы в Южном Дагестане (традиция ковроткачества на территории Дагестана насчитывает 2-тысячелетнюю историю), художественные изделия из меди в с. Гоцатль (промыслу не менее 300 лет), художественные изделия из дерева с орнаментальной

насечкой из металла с. Унцукуль (промыслу не менее 200 лет), производство изделий из керамики в селениях Балхар, Сулевкент, Испик (с более чем 700-летней историей) и т. д. Производством продукции НХП в Дагестане на сегодняшний день занимаются 20 предприятий и более 500 индивидуальных предпринимателей, по показателю общего количества производителей товаров отрасли Дагестан лидирует среди других регионов страны (см. таблицу).

Таблица. Основные показатели развития отрасли народных художественных промыслов в Республике Дагестан, 2022 г.

№	Виды изделий НХП	Объем производства, млн руб.	Удельный вес в общеотраслевом объеме, %
1	Художественные изделия из серебра	587,2	68,7
2	Художественные изделия из металла	247,0	28,9
3	Ковры и ковровые изделия	12,9	1,5
4	Унцукульские художественные изделия из дерева	5,1	0,6
5	Изделия из керамики	1,5	0,2
6	Бурки	0,5	0,06

* Источник: [1; 3]

Наличие богатых культурных традиций и уникального исторического опыта обусловили важность деятельности органов государственной власти и других заинтересованных структур в направлении развития и сохранения народных художественных промыслов. Однако эффективность их деятельности недостаточна, поскольку за пять лет (с 2017 года) произошло сокращение численности занятых в отрасли до 1500 человек, а объем производства в стоимостном выражении составил в 2022 году 854,2 млн рублей, сократившись по сравнению с 2017 годом почти на 25 % [4].

На сегодняшний день рынок ремесленных товаров Дагестана характеризуется следующими тенденциями.

Рост стоимости изделий. Вся продукция сферы НХП производится традиционно из натуральных материалов – камень, дерево, металл, шерсть и др. Рост цен на эти материалы, характерный сегодня для всех мировых рынков, способствует увеличению стоимости готовых изделий. Высокая себестоимость изделий также определяется сложностью выполнения самих работ, однако не воспринимается потенциальными потребителями очевидной ввиду нехватки знаний и искаженных представлений о процессе изготовления продукции.

Следствием данных процессов является низкая зарплата мастеров, которые не могут установить адекватную цену, поскольку обилие дешевых подделок сильно снижает ценность подлинного произведения искусства.

Частичная механизация производства и интеграция новых технологий и инноваций. Ремесленные производства, еще до недавнего времени основанные на использовании ручного труда, все чаще прибегают к применению автоматизированных орудий труда. Вместе с тем применение ручного труда является обязательным компонентом и условием для придания изделию художественной ценности.

Распространенность посреднических услуг при реализации изделий. Данный аспект во многом связан с теми трудностями, которые испытывают мастера при попытке

самостоятельного выхода на современные торговые онлайн-площадки, являющиеся сегодня основным каналом продажи. Несмотря на то что в наши дни многие мастера уже активно используют различные каналы реализации и рекламы своей продукции (Телеграм, Инстаграм, Ярмарка мастеров), успешно осуществляют продажи на тематических разделах мировых сайтов, проблемы как повышения уровня компьютерной грамотности, улучшения навыков работы в интернет-пространстве, так и юридической регистрации на интернет-площадках с целью осуществления коммерческой деятельности сохраняют актуальность. Это способно в будущем породить проблему существенного оттока покупателей, а также жесткую ценовую конкуренцию среди специализированных розничных магазинов.

Развитие электронных каналов сбыта. Известные электронные маркетплейсы (eBay, Amazon, Alibaba, Aliexpress) и социальные сети способствовали повышению доступности товаров отрасли НХП для потребителя, обеспечив снижение цен за счет роста конкуренции. Несомненно, развитие глобальной электронной коммерции способствует упрощению экспортно-импортных операций и удешевлению стоимости продукции за счет, например, сокращения времени доставки и снижения экспортных пошлин, а также расходов на содержание физических торговых площадок.

Регрессия рабочей силы. В первую очередь здесь следует отметить «постарение» рабочей силы. Нежелание молодежи заниматься традиционными видами деятельности объясняется низкой оплатой труда и отсутствием должного уровня квалификации для выполнения уникальных работ. Чтобы народное творчество не исчезло окончательно, государство в ряде стран применяет специальные программы. Например, в Японии народные мастера-учителя – это национальное достояние, за ними закрепляются ученики для обучения традиционным ремеслам. Также в ряде стран поддержка со стороны государства реализуется посредством выкупа произведенной продукции, которая поступает в музеи и подарочные фонды.

Растущая компетентность и требовательность потребителей. Желания последних сводятся к наличию широкого ассортиментного ряда, высокого качества товаров, надежных поставщиков, гибкости в обслуживании и скорости выполнения заказов.

Взаимосвязь отрасли НХП с другими сферами экономики, в частности с туристическим комплексом. Подобный подход способствует взаимному развитию, а также оказывает громадное влияние на социально-экономическое состояние регионов, городов и поселений. В Республике Дагестан развитие туризма, наблюдаемое за последние годы, способствовало росту спроса на изделия народных промыслов и оживило эти ремесла, поскольку мастера начали получать заказы и значительно увеличили производство по сравнению с еще недавним прошлым.

Таким образом, народные промыслы не только являются своеобразным «зеркалом» культурных и исторических традиций населения, но также имеют значительный экономический потенциал. Развитие отрасли народных промыслов способно вовлечь значительную часть населения, тем самым способствуя сокращению безработицы, повышению доходов населения, развитию смежных отраслей, в том числе туризма, и росту налоговых поступлений в бюджет. Помимо этого, возникает необходимость освоения новых знаний, а также получения профессиональных навыков в таких областях, как маркетинг, менеджмент, логистика, иностранные языки, что способствует реализации образовательного потенциала.

Однако сегодня отрасль находится в плачевном состоянии. Самым печальным является факт утраты традиций преемственности мастерства, что привело к исчезновению ряда ценных ремесел и навыков. Одним из негативных факторов этого явления

можно считать отток населения из ремесленных центров: только за последние десять лет численность населения в них снизилась почти на 10 %. Между тем специфика деятельности в данной сфере подразумевает в первую очередь сохранение традиций, что становится невозможным в условиях активной миграции населения и ставит под угрозу исчезновения ряд самобытных производств.

Среди экономических аспектов современных проблем развития народных художественных промыслов стоит выделить следующие:

– прямое нарушение авторских прав, когда распространность фальсификата и копирования подлинных произведений без отчислений авторских гонораров наносит серьезный экономический ущерб отрасли;

– устаревшую материально-техническую базу, не способствующую повышению производительности труда, отрицательно влияющую на качество производимых изделий, что на фоне долговременности самого процесса изготовления изделий способствует низкой рентабельности большинства участников отрасли НХП, многие предприятия которой находятся на грани выживания. Поэтому отрасли необходимы техническое перевооружение и модернизация производства, внедрение новых технологий, что создаст прочную основу для поддержки действующих производств, увеличения объемов и расширения ассортимента;

– стабильно невысокий спрос на продукцию, обусловленный снижением доходов населения республики, а потенциал, связанный с расширением географии потребителей, сдерживается ограниченными возможностями самих мастеров и отсутствием поддержки со стороны государства;

– отсутствие долговременной и профессиональной маркетинговой стратегии продвижения изделий НХП, длительное время остававшихся без какого-либо внимания.

Практика ряда стран мира демонстрирует широкую систему мер со стороны государств в области развития сферы народных художественных промыслов, среди которых ключевая роль отводится бюджетному финансированию и госзакупкам продукции. В РФ художественные промыслы также получают определенную поддержку, в частности, в форме возмещения за счет бюджетных средств части затрат по основной деятельности, и др. Однако очевидна отрицательная динамика поступления средств на развитие отрасли после всплеска 2020 года, вероятнее всего, связанного со смягчением условий по предоставлению субсидий организациям НХП как меры по преодолению пагубных воздействий пандемии COVID-19 на отрасль (см. рис.).

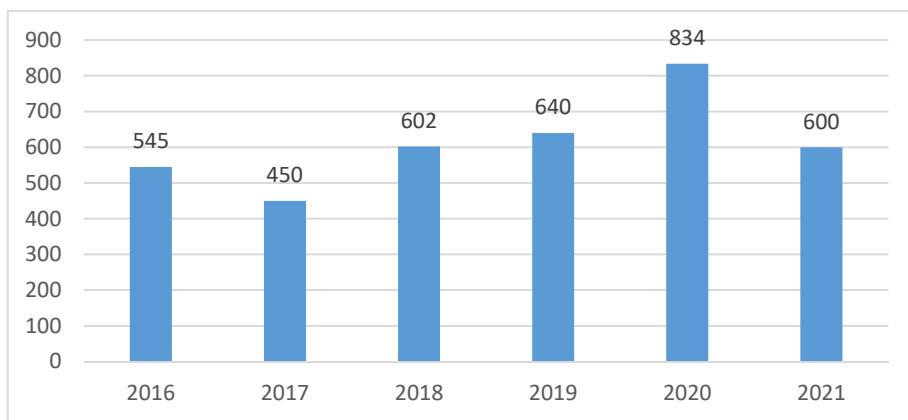


Рис. Объем предоставляемых субсидий из федерального бюджета в 2016–2021 гг., млн руб.

*Источник: данные Минпромторга РФ

Важное значение для развития отрасли имеет кадровый вопрос. Сегодня можно с сожалением констатировать постарение специалистов отрасли, крайне слабый приток молодых кадров, не желающих приобщаться к мастерству предков ввиду низких доходов, отсутствия спроса на продукцию, утраты уникальных видов мастерства, технической сложности профессии и многих других факторов. По оценкам экспертов, средний возраст мастеров – 50 лет [9]. Выпускники школ неохотно идут в профильные профессиональные учебные заведения среднего и высшего звена, и даже после завершения обучения не торопятся идти работать по специальности ввиду низких уровней заработных плат (в среднем не выше 20 тыс. руб.). Организациям НХП с трудом удается сохранять творческие коллективы и удерживать мастеров от массовых увольнений. Одновременно с этим происходит отток населения из сельской местности и малых городов, традиционно считающихся ареалами народных промыслов, что в отдельных случаях способствовало не просто утрате ремесел, но также и опустошению и дальнейшему разрушению поселений.

Таким образом, развитие промыслов и территорий-ареалов их обитания находятся в тесной взаимосвязи и взаимообусловленности. Так, уникальность культурного наследия, особенностей географического положения и экономического развития конкретной территории отражаются на характере распространенного на данной территории вида промысла, определяя уникальность почерка мастера и значимость самой продукции для жителей данного региона. В то же время развитие конкретного промысла способствует повышению занятости местного населения, росту уровня жизни, пополнению местного бюджета и в целом социально-экономическому развитию региона. Закон «О народных художественных промыслах» так трактует понятие места традиционного бытования народного художественного промысла: «...это территория, в пределах которой исторически сложился и развивается в соответствии с самобытными традициями народный художественный промысел, существует его социально-бытовая инфраструктура и могут находиться необходимые сырьевые ресурсы»¹.

Сохранение и возрождение исчезающих художественных промыслов возможно только при условии разработки и успешной реализации системы взаимосвязанных мер, направленных на поддержку и развитие отрасли, охватывающей организационные, нормативно-правовые, экономические, политические и прочие аспекты.

Первостепенной мерой следует назвать совершенствование законодательства в области регулирования сферы народных промыслов. Единственный нормативный документ в этой части – Федеральный закон «О народных художественных промыслах» – был принят Государственной Думой в 1998 году. Между тем за два с половиной десятилетия произошли значительные изменения в уровне социально-экономического развития и представлениях о качестве жизни, быта, восприятии ценностей и традиций со стороны населения. В частности, развитие внутреннего туризма в Республике Дагестан способствовало бурному всплеску интереса со стороны как гостей, посещающих республику, так и местного населения, к продукции местных промыслов. Растущий спрос со стороны населения будет предъявлять повышенные требования к качеству изготавливаемых изделий, в связи с чем необходимо предотвращение засилья контрафактной продукции, требующее законодательного запрета на ввоз подделок. Эти и многие вышеотмеченные факторы требуют иных подходов к правовому регулированию деятельности сферы НХП. Власти республики осознают, что для сохранения промыслов необ-

¹ Федеральный закон «О народных художественных промыслах» от 06.01.1999 № 7-ФЗ.

ходимо принять закон Республики Дагестан о национальных брендах по аналогии с некоторыми регионами страны. Это даст возможность предпринимателям, реализующим продукцию брендов, правообладателем которых является правительство региона, предоставлять финансовую и консультационную поддержку, применять налоговые льготы.

К мерам экономического характера следует отнести:

- развитие системы государственных заказов продукции промыслов;
- организацию финансовой поддержки предприятий и мастеров на регулярной основе за счет дотаций и специальных программ;
- введение налоговых льгот при создании нового предприятия отрасли, а также при производстве и сбыте изделий уникальных и редких ремесел;
- создание системы стимулов в целях повышения производительности труда мастеров;
- улучшение материально-технического обеспечения предприятий отрасли и надомников, внедрение технологий и приемов в целях повышения привлекательности и конкурентоспособности изделий НХП;
- обеспечение роста уровня и качества жизни мастеров и жителей ареалов народных промыслов.

Реализация данных мер способна обеспечить повышение эффективности функционирования организаций народных художественных промыслов и устойчивое развитие сельских территорий.

Литература

1. Гимбатова М.Б. Кузнечное ремесло в Дагестане (XIX – начало XX в.) // Caucasian Science Bridge. 2021. Т. 4, № 1. – С. 10–17.
2. Красовская И.П., Гайсина А.Д., Савельева В.А. Развитие народных художественных промыслов как направление реализации российской политики импортозамещения // Актуальные проблемы экономики и управления. 2022. № 1 (11). – С. 203–208.
3. Магомедов А.Д., Юсупов Х.А. Структура ремесленных специальностей традиционных промыслов Дагестана конца XIX – нач. XX в. (по материалам Кубачи, Харбука, Амузги) // Международный научно-исследовательский журнал. 2023. № 6 (120). – С. 16–21.
4. Маллаева М.И., Алиева Ж.М. Возрождение сферы народных промыслов как фактор развития экономики Республики Дагестан // Журнал прикладных исследований. 2022. Т. 4, № 8. – С. 377–381.
5. Никифорова А.А., Акимова А.В. Народные художественные промыслы в структуре туристских маршрутов // Economic Sciences. 2023. № 3. – С. 8–12.
6. Оконникова Т.И., Погребова Е.С., Саранча М.А., Грачева Д.А. Исследование вовлеченности организаций народных художественных промыслов России в развитие туризма // Сервис plus. 2023. Т. 17, № 1. – С. 54–64.
7. Письменская Е.Б., Скоробогатых И.И. Народные художественные промыслы – возможность для развития экономики и несырьевого экспорта // Дневник Алтайской школы политических исследований. 2022. № 38. – С. 193–200.
8. Седых И.А. Рынок народно-художественных промыслов. 2021. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2021> (дата обращения: 14.11.2023).
9. Семерицкая О.В. Проблемы сохранения и актуализации наследия народных художественных промыслов // Вестник СПбГИК. 2022. № 3 (52). – С. 102–108.

10. Симонова В.А., Задорнов К.С., Сенков В.А., Квач Н.М. Качественная оценка затрат и инвестиций в проекты информационной безопасности предприятий легкой промышленности // Индустриальная экономика. 2021. Т. 2, № 2. – С. 47–52.

References

1. Gimbatova M.B. Blacksmith craft in Dagestan (XIX – early XX century) // Caucasian Science Bridge. 2021. Vol. 4, no. 1. – Pp. 10–17.
2. Krasovskaya I.P., Gaisina A.D., Savelyeva V.A. Development of folk arts and crafts as a direction for the implementation of the Russian policy of import substitution // Actual problems of economics and management. 2022. No. 1 (11). – Pp. 203–208.
3. Magomedov A.D., Yusupov H.A. Structure of craft specialties of traditional crafts of Dagestan late XIX – early XX centuries (on the materials of Kubachi, Kharbuk, Amuzgi) // International Research Journal. 2023. No. 6 (120). – Pp. 16–21.
4. Mallaeva M.I., Alieva J.M. Revival of the sphere of folk crafts as a factor of economic development of the Republic of Dagestan // Journal of Applied Research. 2022. Vol. 4, no. 8. – Pp. 377–381.
5. Nikiforova A.A., Akimova A.V. Folk arts and crafts in the structure of tourist routes // Economic Sciences. 2023. No. 3. – Pp. 8–12.
6. Okonnikova T.I., Pogrebova E.S., Sarancha M.A., Gracheva D.A. Research of the involvement of organizations of folk arts and crafts of Russia in the development of tourism. // Service plus. 2023. Vol. 17, no. 1. – Pp. 54–64.
7. Pismenskaya E.B., Skorobogatykh I.I. Folk arts and crafts – an opportunity for economic development and non-resource export // Dnevnik Altai School of Political Studies. 2022. No. 38. Pp. 193–200.
8. Sedykh I.A. Market of folk art crafts. 2021. – URL: <https://www.hse.ru/data/2021> (date of access to the source: 14.11.2023).
9. Semeritskaya O.V. Problems of preservation and actualization of the heritage of folk arts and crafts // Vestnik SPbGIK. 2022. No. 3 (52). – Pp. 102–108.
10. Simonova V.A., Zadornov K.S., Senkov V.A., Kvach N.M. Qualitative assessment of costs and investments in projects of information security of light industry enterprises // Industrial Economics. 2021. Vol. 2, no. 2. – Pp. 47–52.

*Поступила в редакцию 27 ноября 2023 г.
Принята 5 декабря 2023 г.*

UDC 332.14

DOI: 10.21779/2500-1930-2023-38-4-16–23

The Folk Arts and Crafts Branch: Modern Problems and Development Prospects

M.I. Mallaeva

*Dagestan State University; Russia, 367000, Makhachkala, M. Gadzhiev st., 43a,
madimal@mail.ru*

Abstract. The development of folk arts and crafts is determined by such factors as the need to implement the import substitution policy, the development of tourism as a leading sector of different countries' economic systems, the need to develop regions-areas of folk crafts, providing jobs and a stable source of income for the living population, which under the burden of problems determines the need for state involvement in their solution. The object of the article is to make an analysis of folk artistic craft sphere in Dagestan Republic and to determine the obstacles for its development. The author used data from official sources and own observations. In the paper the factor analysis of the current state of the folk crafts industry was carried out making it possible to identify the problems faced by the participants of this market: the decline in the consumer value of folk crafts products, the loss of skills among craftsmen, the disappearance of a number of unique crafts, and others. Some directions on the regulation of this problem involving successful world practices are offered.

Keywords: folk arts and crafts, cultural values, competition of producers, tourism, marketing strategy, production cost, profitability of production, support tools.

Received 27 November, 2023

Accepted 5 December, 2023