

УДК 339.1; 615.1

DOI: 10.21779/2500-1930-2023-38-2-22-33

Н.Г. Гаджиев¹, Е.С. Коноваленко²

Анализ функционирования регионального рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями. Проблемы и пути решения

¹ Дагестанский государственный университет; Россия, 367000, г. Махачкала, ул. М. Гаджиева, 43а; nazirhan55@mail.ru

² Рязанский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова; Россия, 390026, г. Рязань, ул. Высоковольтная, 9; katya-konovalenko@list.ru

Аннотация. В современных условиях лекарственное обеспечение и госфинансирование становятся одними из главных драйверов роста медицинского рынка страны. Актуальность темы научной статьи обусловлена особой значимостью анализа регионального рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями для всей медицинской сферы, который позволяет определить перспективы развития фармацевтической отрасли в целом.

Особое внимание в статье уделено изучению особенностей и проблем функционирования, характеристике состояния конкуренции на рынке услуг в этой сфере на региональном уровне.

На основе анализа основных показателей деятельности типичных аптек Рязанской области авторами рассмотрены вопросы импортозамещения, определены организационно-управленческие меры по решению проблем в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями. В качестве основных методов исследования применялись: методы горизонтального и вертикального анализа, индукции и дедукции, группировки и системного подхода.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, проблемы, особенности, показатели, аптечные сети, меры.

Фармацевтический рынок нашей страны характеризуется некоторыми особенностями: значительный ассортимент лекарственных средств; длительный цикл их разработки, высокая научкоемкость; зависимость потребности в препаратах от эпидемий, стихийных бедствий, других экстремальных ситуаций. Согласно проведенному анализу отмечается положительная динамика увеличения фармацевтического рынка России с 2037 млрд руб. до 2295 млрд руб., при этом объем реализации упаковок лекарственных средств в количественном выражении сокращается [1].

Наибольшая доля в структуре фармацевтического рынка России у импортных препаратов (более 55 %). При этом необходимо отметить, что в соответствии со стратегией экономической безопасности доля отечественной лекарственной продукции должна составлять не менее 90 % (в том числе локализованной на территории РФ).

При оценке структуры фармацевтического рынка России ключевым показателем является соотношение объемов продаж импортных и локализованных ЛП розничного рынка России.

Важными косвенными показателями фармацевтического рынка России являются: соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска; соотношение продаж оригинальных и генериковых ЛП; структура розничного рынка ЛП по АТС-группам; рейтинг производителей ЛП; доля рынка ЖНВЛП (жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты); структура стоимостных продаж ЛП розничного рынка по ценовым сегментам; прочие показатели [2].

В настоящее время существенная часть российского фармацевтического рынка – это аптечные сети. Их доля составляет около 70 % в стоимостном и более 80 % в натуральном выражении от всех продаж лекарственных средств.¹

По данным на конец декабря 2021 года в стране работало 65,6 тыс. аптек. Это всего на 1,7 % выше, чем годом ранее (+1 080 точек).

Рост обусловлен расширением федеральных сетей (+1700 точек, определяющий вклад аптечных сетей «Апрель», «Имплозия», «Планета здоровья») и межрегиональных сетей (+2720 точек). В то же время количество одиночных точек и малых сетей продолжает сокращаться (за 2021 год на 1 045 точек).

Развитие розничного сектора продаж лекарственных средств зависит от решения давно назревших проблем на региональных фармацевтических рынках. В результате проведенных исследований в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями в Рязанской области выявлены следующие проблемы:

1. Дефицит квалифицированных кадров. В настоящее время в отрасли ощущается острые нехватка кадров. В Рязанской области на одну медицинскую вакансию фармацевта сегодня приходится всего 0,2 человека. Резюме – сфера испытывает острейший кадровый дефицит.

2. Проблема доступности лекарственных средств для населения области. Данная проблема выражается прежде всего в сокращении дешевых лекарственных препаратов и повышении цен на них.

3. Коррупция, приводящая к сохранению монополии отдельных поставщиков препаратов и отсутствию конкуренции в гражданском обороте и на торгах.

4. Проблема обращения на рынке лекарственных препаратов с негарантированным качеством.

5. Проблема введения потребителей, врачей и госзаказчиков в заблуждение относительно фактических свойств лекарственных препаратов.

6. Проблема широкого обращения фальсифицированных и контрафактных лекарственных препаратов в регионе.

7. Незаконное использование БАДов, как лекарственных средств, что приводит к введению пациентов в заблуждение, снижению качества лечения и повышению расходов населения на лечение.

8. Проблема самолечения, приводящее к росту числа тяжелых хронических больных на поздних стадиях заболевания либо с резистентностью к терапии определенными препаратами.

Таким образом, все проблемы рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями в Рязанской области можно разделить на четыре основные группы: проблемы конкуренции на рынках лекарственных препаратов;

¹ <https://dsm.ru/docs/Report2021RU.pdf?ysclid=le58qdwkxt543913109> (дата обращения 15.02.2023).

проблемы ценообразования; проблемы доступности лекарственных средств для населения; проблемы контроля и надзора в сфере оборота лекарственных средств.

Сегодня количество аптек в Рязанской области удовлетворяет потребности населения: только 23 % опрошенных ощущают нехватку аптек (для сравнения в 2019 г. такое мнение было у 32 % респондентов). Количество аптечных организаций, за исключением отдельных сельских местностей, значительно превышает реальную потребность в них, что создает высокую конкуренцию на розничном рынке лекарственных препаратов.

Большинство потребителей считают, что в частных аптечных организациях цены на лекарства завышены (64 %). В прошлом году оценки уровня цен были аналогичны. Качеством лекарственных препаратов неудовлетворены только 38,5 % опрошенных. Самым лучшим показателем следует считать удовлетворенность достаточностью: данное значение колеблется в г. Рязани на уровне 74 % (см. табл. 1).

Таблица 1. Характеристика состояния конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Рязанской области

№	Индикатор состояния конкуренции	Значение	Среднее значение по региону	Отклонение от среднего (%)
1	Условия ведения бизнеса соответствуют показателям высокой и очень высокой конкуренции, %	50	31,5	18,5
2	Количество конкурентов более 8, %	33,3	23,8	9,5
3	Рост числа конкурентов, %	83,3	50,3	33,0
4	Сокращение числа конкурентов, %	0	10,8	-10,8
5	Количество поставщиков более 4, %	66,7	32,8	33,9
6	Удовлетворенность потребителей, %			
	качеством	38,5	42,0	-3,5
	возможностью выбора	38,5	40,8	-2,5
	уровнем цен	36,2	36,3	-0,1
	достаточностью	73,8	58,2	15,6

Для рынка розничной торговли лекарственными препаратами по-прежнему характерно преобладание крупных аптечных сетей (ООО «Спрай», ООО «Ригла», ООО «НЕО-ФАРМ» и др.).

Все это препятствует быстрому вхождению в отрасль большого количества организаций и резкому изменению уровня конкуренции на рынке.

В связи с вышеперечисленным выделим особенности регионального рынка розничной продажи лекарств, иных фармацевтических товаров и медицинской техники.

Первая особенность. В районах аптечных организаций частной формы собственности существенно больше, чем государственных.

Вторая особенность. Рост цен на лекарственные средства опережает темпы инфляции по региону.

Третья особенность. Снижаются продажи лекарственных средств низкого ценового сегмента и увеличиваются продажи дорогих лекарственных средств.

Четвертая особенность. Фармацевтический рынок зависит от общемировых тенденций.

Пятая особенность. Развивается региональная программа, направленная на импортозамещение.

Шестая особенность. Аптечные организации региона обязаны обеспечивать установленный уполномоченным федеральным органом исполнительной власти минимальный ассортимент лекарственных препаратов, необходимых для оказания медицинской помощи.

Анализ объема рынка фармацевтических препаратов

По итогам 2022 г. рейтинг корпораций на розничном коммерческом рынке фармацевтических препаратов возглавила компания «Штада», поднявшаяся на две позиции в ТОПе. Второе место занимает «Байер» (3,62 %), а третье – «Отисифарм».

В ТОП-10 фармацевтических корпораций в государственном сегменте лидирует компания «Рош», поставки препаратов которой в рассматриваемый период достигли 7,26 млрд руб. На второй строчке «Биоген» с объемом отгрузок 7,12 млрд руб., 63,3 % из них пришлись на льготный сегмент. На третьем месте разместилась корпорация «Новартис».

Согласно анализу розничного коммерческого рынка, объем аптечных продаж лекарственных препаратов в январе 2023 г. составил 112 млрд руб. и 430 млн упаковок.

Наибольший прирост продаж на региональных рынках наблюдался в ноябре-декабре 2022 г., доля розничных продаж лекарственных средств увеличилась на 20 %. Прежде всего это связано с сезонными заболеваниями и реализацией медикаментов для СВО на Украине. Значительное падение реализации отмечалось в марте и апреле 2022 года (сокращение составило 31 %). Такое падение объясняется санкционными издержками и отсутствием механизма параллельного импорта на тот момент.

На 01.02.2023 в рейтинге аптечных сетей на первой строчке разместилась «Ригла» (Москва), доля которой достигла 7,0 %. Второе место принадлежит АС «Апрель» (Краснодар), лидирующей по количеству точек (5524). Тройку лидеров замыкает «Имплозия» (Самара).

В число лидеров входят: «Планета здоровья» (Пермь); «Нео-фарм» (Москва); «Вита» (Самара). На три крупнейшие аптечные сети приходится около 20 % рынка лекарственных средств в регионах страны.

Наибольший объем продаж отмечается по препаратам ксарелто, эликвис и арбидол. Среди лидеров также ингавирин и терафлю. Общий объем реализации на региональных рынках данных препаратов – на сумму более 4 млрд руб.

Далее проведем анализ основных показателей розничных продаж лекарственных средств на примере следующих аптек Рязанской области: Аптека № 4; М.П. Сасовская аптека 179 и ООО «Рязанская аптека» № 192.

Данный срез в анализе взят, чтобы рассмотреть основные показатели деятельности типичных аптек в г. Рязани и Рязанской области.

**Таблица 2. Основные показатели розничных продаж лекарственных средств
(Аптека № 4)**

Показатели/годы	2018	2019	2020	2021	2022
Объём выручки, тыс. руб.	73 251,3	69 508,4	56 970,0	59 505,5	59 378,0
Розничный товарооборот, тыс. руб.	52 308,1	52 278,2	50 210,2	56 504,3	56 816,1
Доля рынка по годам аптек в Рязани, %	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
Структура реализации ЛП в разрезе:					
- генерики, %	82,37	82,41	83,10	82,91	85,00
- оригинальные, %	17,63	17,59	16,90	17,09	15,00
- импортные, %	62,05	61,9	61,6	61,7	57,04
- отечественные (локализованные), %	37,95	38,1	38,4	38,3	42,96
Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных ЛП	1,64	1,62	1,60	1,61	1,33
Льготный лекарственный оборот (выручка по реализации ЖНВЛ и не ЖНВЛ)	Аптека не реализует льготные ЛП, а участвует в Федеральной и Региональной программах в качестве пункта отпуска льготных ЛП, получая вознаграждение за оказанные услуги				
Соотношение продаж препаратов из перечня ЖНВЛ и не ЖНВЛ	0,88	0,84	0,89	0,78	0,73
Валовая прибыль аптек, тыс. руб.	9 471,3	9 166,0	7 874,9	6 780,4	6 413,9
Средняя реализованная наценка по лекарственным средствам, %	14,85	15,19	16,04	12,86	12,11
Средний чек на лекарственные препараты по аптекам, руб.	588,2	627,5	671,9	517,3	598,8
Соотношение стоимости оригинальных и генериковых ЛП	2,11	2,17	2,23	2,22	2,34
Аптечный рынок БАДов					
Объем продаж, тыс. руб.	498,9	513,6	522,0	1 004,6	919,7
Количество проданных упаковок	2 026	2 103	2 196	4 861	3 704
Средневзвешенная цена, руб.	246,3	244,2	237,7	206,7	248,3
Соотношение объемов продаж импортных и отечественных БАДов	2,16	2,21	1,75	0,89	0,98
Индекс потребительских цен по ЛП	104 %	105 %	104 %	93 %	106 %

Согласно представленным данным объем выручки у аптеки сократился с 73 251,3 тыс. руб. до 59 378,0 или на 19,9 %. Для рынка в Рязани это составляет менее 1 %, при этом розничный товарооборот за истекший период вырос с 52 308,1 до 56 816,1 тыс. руб. или 8,7 %. Средний чек за лекарственные препараты за отчетный период вырос с 588,2 до 598,8 руб. Соотношение стоимости оригинальных и генериковых лекарственных препаратов выросло с 2,11 до 2,34. Соотношение объемов продаж импортных и отечественных БАДов на коммерческом аптечном рынке существенно сократилось – с 2,16 до 0,98. За истекший период отмечается рост индекса потребительских цен на 11,9 %, что в пределах инфляции на потребительском рынке г. Рязани. ТОП-10 производителей лекарственных средств по стоимостному объему продаж в регионе за 5 лет представлен в основном отечественными фармацевтическими компаниями. Доля реализации БАДов в регионе ничтожно мала и составляет менее 1 %.

В свою очередь доля импортных лекарств за исследуемый период сократилась с 62 до 57 %, доля оригинальных лекарств также снизилась с 17 до 15 %, что привело к автоматическому росту удельного веса генериков.

Далее рассмотрим основные показатели розничных продаж лекарственных средств М.П. Сасовской аптеки 179.

**Таблица 3. Основные показатели розничных продаж лекарственных средств
(М.П. Сасовская аптека 179)**

№ п/п	Показатель в тыс. руб.	2018.	2019	2020	2021	2022
1	Объем выручки по годам	42792	46046	43539	45348	45985
2	Розничный товарооборот	40710	44420	42557	44242	44849
3	Льготный лекарственный оборот	746	715	455	471	753
4	Валовая прибыль по годам	8562	9038	9132	9311	8974
5	Средняя реализованная наценка по лекарственным средствам, %	21,1	21,96	25	24	23,2
6	Средний чек на лекарственные препараты	285	303	297	327,98	353,5

Согласно приведенным данным объем выручки аптеки вырос с 42,7 до 45,9 млн руб. (на 7,4 %), при этом значительно вырос розничный товарооборот – с 40,7 до 44,2 млн руб. (на 10,2 %), однако льготный лекарственный оборот вырос незначительно – с 746 до 753 тыс. руб. (на 0,9 %), валовая прибыль аптечной сети незначительно выросла – с 8,5 до 8,9 млн руб. Средняя реализационная наценка колеблется в районе 20–25 %, при этом средний чек на препараты составляет 353,5 руб., что свидетельствует о низкой покупательной способности населения г. Сасово.

Далее проанализируем показатели деятельности ООО «Рязанская аптека № 92».

Таблица 4. Основные показатели розничных продаж лекарственных средств (ООО «Рязанская аптека № 92»)

№ п/п	Показатель в тыс. руб.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1	Объем выручки по годам	13398	15729	14141	14856	11249
2	Себестоимость	9179	11197	9968	10812	8539
3	Валовая прибыль по годам	4219	4532	4173	4044	3954
4	Средняя реализованная наценка по ЛП	18 %	19 %	20 %	20 %	20 %
5	Средний чек на лекарственные препараты	154,69	165,36	170,83	237,32	256,52

Согласно данным таблицы 4. объем выручки сократился с 13,4 млн руб. до 11,2 млн руб., а себестоимость лекарственных средств сократилась с 9,1 до 8,5 млн руб. Валовая прибыль аптеки также имела тенденцию к сокращению с 4,2 до 3,9 млн руб. (на 8,0 %). Средняя реализованная наценка находится на уровне 20 %, а средний кассовый чек вырос с 154,69 до 256,52, рост составил 66 %.

Далее рассмотрим организационно-управленческие меры в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями в Рязанской области с учетом выявленных выше рассмотренных проблем (табл. 5).

Таблица 5. Проблемы и пути их решения в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями в Рязанской области [3–5]

<i>Проблемы</i>	<i>Система мер по решению проблем</i>	<i>Субъект реализации</i>
Дефицит квалифицированных кадров	Принятие на региональном уровне комплекса мер, направленных на повышение заработной платы фармацевтам и предоставление им дополнительной социальной поддержки. Расширение региональных программ по созданию фармацевтических кластеров локализации производства импортных медицинских препаратов в рамках программы импортозамещения	Правительство Рязанской области. Министерство труда и социального развития. Министерство здравоохранения
Проблема доступности лекарственных средств для населения области	Расширение региональных программ по созданию фармацевтических кластеров локализации производства импортных медицинских препаратов в рамках программы импортозамещения. Дополнительное финансирование лекарственного обеспечения наиболее социально незащищенных групп граждан. Обеспечение возможности продажи лекарственных средств в крупных гипермаркетах региона. Упрощение процедур получения рецептов. Стимулирование потребления генериков через информирование граждан о наличии на рынке недорогих лекарств. Введение требования выписывать лекарственные препараты по международным непатентованным наименованиям.	Правительство Рязанской области. Росздравнадзор. Министерство здравоохранения
Коррупция, приводящая к сохранению монополии отдельных поставщиков препаратов и отсутствию конкуренции в гражданском обороте и на торгах	Введение запретов фармкомпаниям осуществлять некорректное взаимодействие с врачами и должностными лицами, принимающими решение о назначении или закупке лекарственных препаратов. Внесение изменений в КоАП, предусматривающих санкции за нарушение статей 74 и 75 ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан». Усиление административной и применение уголовной ответственности за введение потребителей, государственных и муниципальных заказчиков в заблуждение относительно свойств и характеристик препаратов. Переход от государственных закупок лекарственных препаратов для обеспечения льготных категорий граждан к системе лекарственного возмещения	Министерство здравоохранения. Правоохранительные органы. Законодательные органы

<p><i>Проблема обращения на рынке лекарственных препаратов с негарантированным качеством</i></p>	<p>Разработка и утверждение Правил производства и контроля качества лекарственных средств, разработанных на основе международных правил производства лекарственных средств (GMP). Разработка и утверждение государственного стандарта качества лекарственных средств (Государственной фармакопеи), гармонизированного с требованиями международных стандартов (Международная фармакопея ВОЗ и национальных интересов). Создание института уполномоченных лиц на предприятиях, осуществляющих контроль качества каждой серии выпускаемых ЛП; формирование базы данных об уполномоченных лицах и системы их обучения</p>	<p>Законодательные органы Правоохранительные органы, Федеральная налоговая служба</p>
<p><i>Проблема введения потребителей, врачей и госзаказчиков в заблуждение относительно фактических свойств лекарственных препаратов</i></p>	<p>Приведение всех зарегистрированных в стране инструкций по медицинскому применению в соответствие с их инструкциями на оригинальных языках, зарегистрированных в Европе, США и Азии. Усиление административной и применение уголовной ответственности за введение потребителей, государственных и муниципальных заказчиков в заблуждение относительно свойств и характеристик препаратов</p>	<p>Правоохранительные органы. Росздравнадзор. Министерство здравоохранения</p>
<p><i>Проблема широкого обращения фальсифицированных и контрафактных лекарственных препаратов</i></p>	<p>Усиление контроля за обращением лекарственных препаратов и ответственности за нарушения</p>	<p>Росздравнадзор. Министерство здравоохранения. Правоохранительные органы</p>
<p><i>Незаконное использование БАДов как лекарственных средств</i></p>	<p>Введение запрета назначения БАДов врачами. Введение запрета регистрации БАДов с наименованиями, повторяющими наименования лекарств. Введение требования о прохождении предрегистрационной экспертизы качества, эффективности и безопасности БАДов.</p>	<p>Росздравнадзор. Министерство здравоохранения</p>
<p><i>Проблема самолечения, приводящего к росту числа тяжелых хронических больных на поздних стадиях заболевания либо с резистентностью к терапии определенными препаратами</i></p>	<p>Расширение перечня рецептурных лекарственных препаратов при условии оптимизации процедур получения рецептов. Постоянное информирование населения о необходимости лечения в соответствии с назначениями врачей. Введение запрета назначения врачами лекарственных препаратов по показаниям, не предусмотренным инструкциями по медицинскому применению, как нарушения стандартов оказания медицинской помощи. Пропаганда необходимости лечения и приема препаратов строго в соответствии с предписанием врача и инструкцией по применению ЛП</p>	<p>Росздравнадзор. Министерство здравоохранения</p>

Импортозамещение лекарственных препаратов, включенных в различные формуллярные перечни, должно представлять собой многоуровневый процесс, включающий междисциплинарную экспертизу с использованием основных принципов оценки технологий здравоохранения и подготовку соответствующих проектов приказов заинтересованных законодательных и исполнительных органов государственной власти в Рязанской области (табл. 6).

Такие меры мы условно классифицируем на:

- производственные;
- научно-методические;
- организационно-управленческие;
- финансовые и налоговые [6].

Таблица 6. Меры, направленные на импортозамещение лекарственных препаратов и медицинских изделий в Рязанской области [7–10]

№	Мероприятия по импортозамещению	Нормативный акт	Период выполнения мероприятий	Краткая характеристика мероприятий
1	Создание производственного медицинского кластера в Рязанской области (производственные меры)	Проект приказа Минздрава Рязанской области	до 2030 года	<p>Создать:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Цеха по производству отечественных полисахаридных коньюгированных вакцин против бактериальных инфекций на базе федерального государственного унитарного предприятия «Рязанский медицинский университет».2. Цеха олигонуклеотидного и пептидного синтеза для создания на их основе лекарственных средств на базе региональных государственных унитарных предприятий.3. Производственную платформу по разработке и производству ряда лекарственных препаратов для обеспечения детей с редкими (орфанными) заболеваниями на базе научно-производственных комплексов региона
2	Переход на менее затратные схемы лечения путем применения импортозамещающих лекарственных препаратов, медицинского оборудования, изделий медицинского назначения (научно-методические)	Приказ Минздрава Рязанской области от 06.02.2015 № 163 (ред. от 10.02.2021) «Об утверждении плана обеспечения социальной стабильности в сфере здравоохранения»	до 2025 года	<p>Разработать:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Методические рекомендации перехода на менее затратные схемы лечения путем применения импортозамещающих лекарственных препаратов, медицинского оборудования, изделий медицинского назначения в регионе

		воохранения»		
3	Снижение требований к лицензированию фармацевтической деятельности и производства лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники отечественного производства в регионе (организационно-управленческие меры)	Проект приказа Росздравнадзора по Рязанской области	до 2024 г.	1. Уменьшить плату за лицензию для отечественных фармацевтических компаний. 2. Сократить сроки подачи документов на получение лицензии до 10 рабочих дней. 3. Обеспечить сокращение форм отчетной документации для отечественных фармацевтических компаний. 4. Сократить количество надзорных проверок контролирующими органами до одной в 5 лет
4	Увеличение субсидий на производство лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники отечественного производства в регионе (финансовые меры)	Проект приказа Минэкономразвития по Рязанской области	до 2030 г.	1. Оказать финансовую поддержку созданию и развитию производственного медицинского кластера в Рязанской области. 2. Подготовить проект региональной программы развития производственного медицинского кластера в Рязанской области
5	Введение налоговых льгот для отечественных организаций, осуществляющих производство лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники в регионе (налоговые меры)	Проект постановления Думы по Рязанской области	до 2030 г.	1. Установить пониженные ставки региональных налогов. В том числе: – налога на имущество организаций (ставка 0,5 %). – транспортного налога (отмена налога для автомобилей предприятий кластера). 2. Установить компенсацию части ставки налога на прибыль предприятий кластера за счет дополнительного финансирования из бюджета региона

Выводы и предложения

Таким образом, по результатам исследования нами сделаны следующие выводы:

Во-первых, в настоящее время происходит восстановление объема рынка фармацевтических препаратов и даже его рост, несмотря на давление экономических санкций недружественных иностранных государств. При этом механизм параллельного импорта показал свою существенную эффективность.

Во-вторых, предпринимаются меры, направленные на импортозамещение лекарственных препаратов и медицинских изделий в Рязанской области: производственные; научно-методические; организационно-управленческие; финансовые и налоговые.

В-третьих, основным условием успешного импортозамещения лекарственных препаратов и медицинских изделий в Рязанской области является создание производственного медицинского кластера на базе региональных фармацевтических предприятий с обязательным субсидированием со стороны региональных органов власти.

Литература

1. *Бычков А.И.* Фармацевтическая отрасль России: состояние и перспективы. – М.: Инфотропик Медиа, 2018. – 152 с.
2. *Ботнарюк М.В., Тимченко Т.Н.* Российский фармацевтический рынок: основные тренды развития и ценообразования в современных условиях // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2022. Т. 30, № 2. – С. 198–206.
3. *Варламова А.Н.* Конкурентное право и отраслевые товарные рынки: рынок лекарственных средств // Конкурентное право. 2018. № 4. – С. 5–9.
4. *Глебова Е.* Импортозамещение в фармацевтике: миф или реальность? – Режим доступа: <https://iz.ru/news/608256> (дата обращения – 24.12.2022).
5. *Езангина И.А., Юшкова Е.С.* Анализ современного состояния фармацевтического рынка России. Экономические исследования и разработки. 2018. – Режим доступа: <http://edrj.ru/article/11-06-2018> (дата обращения 24.07.2019).
6. *Олейникова Т.А.* Региональный фармацевтический рынок отхаркивающих лекарственных препаратов: структура и оценка доступности // Региональный вестник. 2020. № 3 (42). – С. 85–87.
7. *Петрухина И.К., Ягудина Р.И., Рязанова Т.К., Хусаинова А.И., Егорова А.В.* Розничный сектор фармацевтического рынка РФ: анализ региональных особенностей // Ремедиум. 2019. № 10. – С. 8–28.
8. *Тимаков И.В.* Фармацевтический рынок РФ в процессе импортозамещения // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 12-1. – С. 146–151.
9. *Шестовец А., Калинина Н.* Российский фармацевтический рынок по итогам 2020 года // Ремедиум. 2021. № 1. – С. 12–15.
10. Анализ фармацевтического рынка, М'1 2023 Рабазанова Айшат. – Режим доступа: <https://dsm.ru/docs/Report2021RU.pdf?ysclid=le58qdwkxt543913109> (дата обращения: 15.02.2023).

Поступила в редакцию 30 марта 2023 г.

Принята 3 мая 2023 г.

UDC 339.1; 615.1

DOI: 10.21779/2500-1930-2023-38-2-22-33

The Analysis of the Functioning of the Regional Market for Retail Trade in Medicines and Medical Devices. Problems and Solutions

N.G. Gadzhiev¹, E.S. Konovalenko²

¹ Dagestan State University; Russia, 367000, Makhachkala, M. Gadzhiev st., 43a; nazirhan55@mail.ru

² Ryazan State Medical University named after Academician I.P. Pavlov; Russia, 390026, Ryazan, Vysokovoltnaya st., 9; katya-konovalenko@list.ru

Abstract. The relevance of the topic of the scientific article is due to the fact that the analysis of the regional market for retail trade in medicines and medical devices is of particular importance for the entire medical field, making it possible to determine the prospects for the development of the pharmaceutical industry as a whole. In this regards drug provision and government funding become one of the main drivers growth of the entire medical market of the country.

The purpose of the scientific article is to conduct an economic analysis of the regional market for retail trade in medicines and medical devices, to study the features and problems of its functioning under contemporary market conditions. The main research methods used: methods of horizontal and vertical analysis, methods of induction and deduction, grouping and a systematic approach.

Keywords: pharmaceutical market, problems, features, indicators, pharmacy chains, measures.

Received 30 March 2023

Accepted 3 May 2023 г.