

УДК 159.923.2

DOI: 10.21779/2542-0313-2021-36-2-117-122

М.К. Омарова

Взаимосвязь чувства юмора с компонентами Я-концепции личности

*Дагестанский государственный университет; Россия, 367000, г. Махачкала,
ул. М. Гаджиева, 43а; makaom@mail.ru*

Статья посвящена исследованию проблемы взаимосвязи чувства юмора, самоотношения и самооценки личности. В частности, рассматривались такие характеристики чувства юмора, как стиль и уровень развития. Проблеме чувства юмора уделяется внимание в философии, психологии, психиатрии, медицине. К примеру, зарубежными исследователями указывается на возможность применения юмора в комплексной терапии онкобольных пациентов, а также доказан терапевтический эффект юмора как эффективного нефармакологического вмешательства. В статье представлены результаты эмпирического исследования взаимосвязи характеристик чувства юмора с компонентами самоотношения и самооценки личности. В ходе подготовки работы автором использовались такие методы, как анализ психологической литературы, синтез, обобщение – теоретические методы; количественный и качественный анализ результатов исследования – практические методы исследования. Исследование проводилось на выборке студентов, средний возраст которых составил 20 лет. Для получения эмпирических данных были использованы методики, релевантные целям и задачам, поставленным в начале работы, и обладающие достаточно высокими уровнями валидности и надёжности. Применение методов математической обработки позволило выявить достоверные показатели связи на высоком уровне статистической значимости. Анализ результатов показал наличие устойчивых корреляционных связей между характеристиками чувства юмора и следующими компонентами самоотношения: отраженное самоотношение, самоценность, самопривязанность и самообвинение, а также внутренняя честность и внутренняя конфликтность. Чувство юмора взаимосвязано с самоуважением и самооценкой волевых качеств личности. Дальнейшие исследования феномена чувства юмора необходимо расширить как в сторону выявления и изучения факторов, способствующих развитию данной личностной особенности, так и в сторону изучения возможностей использования чувства юмора в психологической практике.

Ключевые слова: *чувство юмора, стиль юмора, самоотношение, самооценка личности.*

Современная психология выделяет чувство юмора как одно из базовых качеств личности, в частности рассматривает его как необходимую характеристику личности профессионала.

На протяжении уже не одного столетия проблема юмора в жизни человека привлекает внимание ученых. Самые ранние попытки определения сущности юмора предпринимались еще Платоном, считавшим юмор и смех эмоциональными проявлениями, в основе которых лежат негативные чувства по отношению к окружающим [9]. У Аристотеля можно встретить понятие «чувство юмора» и первую типологию, в основе которой лежит отношение человека к юмору и стремление к связанным с ним удовольствиям. Аристотель считал, что шутка – это своего рода оскорбление, поэтому используя

зователь ее необходимо только в том случае, когда речь идет о вещах действительно недостойных и низких [3].

3. Фрейд в своей книге «Остроумие и его отношение к бессознательному» показал, как мы с помощью смеха и юмора выражаем сексуальность и агрессию. Имеющий чувство юмора постоянно шутит для того, чтобы избежать негативных эмоций, уйти от несовершенной действительности и таким образом продемонстрировать свою неуязвимость [11].

Современный подход к пониманию юмора как к имеющей индивидуально-типологическую основу характеристике заложил И. Кант. Юмор в его понимании, с одной стороны, связан с особенностями протекания телесных процессов, а именно с темпераментом, а с другой – со способностью видеть и определять противоречия на уровне мышления. Так, остроумием Кант считал способность отмечать малейшие сходства и различия в окружающем мире, связанную с проницательностью. Научиться этому невозможно, поскольку остроумие является врожденным. Различия в нем Кант рассматривает как следствие особого соотношения свойств темперамента и называет «предрасположенностью к веселью» [5].

Сегодня в психологии говорят о существовании в структуре чувства юмора эмоционального, интеллектуального, эстетического и морального компонентов. Для того чтобы у человека было развитое чувство юмора, необходимо наличие хорошо сформированного образного, ассоциативного и логического мышления, богатого воображения, наблюдательности, смекалки, смелости и уровня знаний [4].

Лук А.Н. говорит о том, что чувство юмора – это способность воспринимать юмор, но не продуцировать его. То есть юмор представляет собой самостоятельную психическую функцию, хоть и связанную с интеллектом и эмоциями, но к ним не сводящуюся [6].

Проведенный в современной психологии анализ вопроса о том, что же такое чувство юмора, показал, что оно может концептуализироваться как обычная форма поведения (человек часто смеется, шутит, забавляет других, смеется над чужими шутками). Также это способность создавать юмор, продуцировать шутки и вспоминать их. Это эстетическая реакция (получение удовольствия от восприятия специфического юмористического материала); это позитивное отношение к юмору и к людям с чувством юмора; это черта темперамента (жизнерадостность); и, наконец, чувство юмора – это копинг-стратегия: умение шутить в трудной жизненной ситуации.

Конкретные приёмы развития чувства юмора и возможности его использования разрабатываются в практико-методическом направлении. М. Такеда с соратниками считали, что юмор можно использовать как альтернативную терапию при лечении людей со слабоумием. Юмор в сознании ассоциируется с позитивными эмоциями, помогает в снятии эмоционального напряжения. Ученые К. Ленахер и М.П. Беннет исследовали возможности применения юмора в комплексной терапии онкобольных пациентов. М.М. Цзе с коллегами доказали терапевтический эффект юмора как нефармакологического вмешательства [10].

Ганс Айзенк рассматривал чувство юмора как личностную черту, выделяя несколько компонентов: качественное определение, количественное определение и генеративное значение. Под качественным определением подразумевается соответствие юмора человека представлениям окружающих о смешном. Количественное связано с интенсивностью проявления смеха и юмора в поведении индивида. Генеративное значение связано со способностью воспроизводить юмор при общении с другими. Айзенком была предложена теоретическая модель юмора, состоящая из когнитивного, ко-

тивного и эмоционального компонентов. Когнитивный характеризует степень сложности юмористического содержания материала, конативный отражает мотивационные и побуждающие характеристики, эмоциональный – уровень и степень связанных с юмором переживаний [2].

Можно выделить группу исследований, объединяющих как зарубежных [1; 7; 11], так и отечественных ученых [4; 6], которые при анализе чувства юмора сосредотачивают своё внимание на целях и мотивах использования юмора. К примеру, З. Фрейд считал, что мотивом, лежащим в основе юмора, выступает механизм экономии психической энергии [11].

Р. Мартином была разработана классификация юмора. В зависимости от цели созданного или воспринятого юмористического содержания им было выделено четыре стиля: самоподдерживающийся, аффилиативный, агрессивный и самоуничтожительный. К первым двум стилям относится чувство юмора здоровой личности, использующей его как зрелый защитный механизм. К третьему и четвёртому стилю – использование чувства юмора как иллюзорного способа решения проблемы или уход от её решения [7].

М.В. Мусийчук установил, что чувство юмора выполняет дифференциирующую и интегрирующую функции в социальных группах: стоящие на верху служебной лестницы работники прибегают к юмору для доказательства своего превосходства. При этом подчиненные используют юмор как клапан для сброса избыточного давления [8].

Придерживаясь мнения о взаимосвязи чувства юмора с личностными характеристиками индивида и рассматривая его как важное адаптационное свойство, мы провели исследование, направленное на изучение взаимосвязи чувства юмора с самосознанием личности. В частности, с такими его структурными компонентами, как самоотношение и самооценка.

Для получения эмпирических данных был использован следующий диагностический инструментарий: методика «Уровень и тип чувства юмора» (И.С. Домбровская), опросник стилей юмора Р. Мартина, методика «Личностный дифференциал» (Е.Ф. Бажин, А.М. Эткинд) и методика исследования самоотношения (тест-опросник МИС В.В. Столина, С.Р. Пантилееева). Для испытаний были отобраны молодые люди в возрасте 18–22 лет, являющиеся студентами различных факультетов Даггосуниверситета. Всего было опрошено 60 человек.

Для выявления взаимосвязей между шкалами, направленными на изучение чувства юмора и отдельных составляющих Я-концепции, нами был применен корреляционный анализ (по Спирмену). В таблице 1 отражены результаты данной статистической процедуры.

Таблица 1. Коэффициенты корреляции между шкалами опросников, направленных на изучение чувства юмора и компонентов Я-концепции

| | | Внутренняя честность | Отраженное самоотношение | Самоценность | Самопривязанность | Внутренняя конфликтность | Самообвинение | Фактор оценки | Фактор силы |
|-------------------------------|---|----------------------|--------------------------|--------------|-------------------|--------------------------|---------------|---------------|-------------|
| Склонность к восприятию юмора | r | -,040 | ,193 | ,093 | ,167 | -,230 | -,272* | ,257* | ,078 |
| | p | ,760 | ,140 | ,478 | ,202 | ,077 | ,035 | ,047 | ,555 |

| | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---|---------|--------|--------|-------|---------|--------|-------|--------|
| Склонность к производству юмора | r | -,349** | ,148 | ,219 | ,307* | -,233 | -,132 | ,122 | -,032 |
| | p | ,006 | ,260 | ,093 | ,017 | ,073 | ,316 | ,353 | ,810 |
| Обращенность юмора на себя | r | ,009 | -,043 | -,114 | ,158 | -,289* | -,052 | ,141 | -,027 |
| | p | ,943 | ,744 | ,385 | ,229 | ,025 | ,692 | ,284 | ,837 |
| Обращенность юмора на других | r | -,207 | ,400** | ,294* | ,257* | -,298* | -,261* | ,276* | -,032 |
| | p | ,112 | ,002 | ,023 | ,048 | ,021 | ,044 | ,033 | ,805 |
| Самоподдерживавший юмор | r | -,027 | ,158 | -,040 | -,040 | -,382** | -,214 | ,068 | -,161 |
| | p | ,838 | ,226 | ,762 | ,762 | ,003 | ,100 | ,607 | ,220 |
| Самоуничижительный юмор | r | -,005 | ,034 | -,310* | -,141 | ,204 | ,327* | -,011 | -,276* |
| | p | ,971 | ,797 | ,016 | ,284 | ,118 | ,011 | ,934 | ,033 |

* Корреляция значима на уровне 0,05 (двухсторонняя).

** Корреляция значима на уровне 0,01 (двухсторонняя).

Полученные нами результаты могут быть интерпретированы следующим образом.

Склонность к восприятию юмора оказалась связанной с аутосимпатией и самоуважением. Чем в меньшей степени индивид проявляет негативные эмоции в адрес своего «Я», склонен осознавать себя носителем позитивных и социально желательных качеств, в определенном смысле удовлетворен собой, тем в большей степени проявляется его склонность к восприятию юмора.

Выявлен довольно интересный показатель взаимосвязи внутренней конфликтности с направленностью юмора на себя. Коэффициент корреляции невысокий, но статистически достоверный. Личность с гармоничным образом «Я», не имеющая глубоких внутренних конфликтов и противоречий в структуре самоотношения, адекватно себя оценивающая, в большей степени способна на то, чтобы посмеяться над собой, в том числе вместе с другими, при этом ни на кого не обижаясь. Такой же отрицательный коэффициент корреляции установлен и с направленностью юмора на других. Чем меньше внутреннего недовольства собой и негативных эмоций в свой адрес, тем больше человек может быть охарактеризован как обладающий чувством юмора.

Наибольшее количество взаимосвязей выявлено между самоотношением и обращенностью юмора на других. Обращенность юмора на других в обыденном сознании интерпретируется как умение веселиться и находить смешное в любой ситуации. Умеренный и высокий статистически достоверные показатели взаимосвязи установлены между склонностью шутить над другими и отраженным самоотношением: личность, считающая, что она способна вызывать у окружающих симпатию, уважение, понимание и одобрение, чаще смеется и подшучивает над другими.

Важный показатель взаимосвязи установлен между внутренней конфликтностью и самоподдерживающим стилем юмора. Индивид с выраженным направленным на себя и поддерживающим стилем юмора, подразумевающим оптимистичный взгляд на жизнь, умение шутить в трудной жизненной ситуации, регулирующим эмоции и вы-

ступающим как механизм совладания со стрессом, с большей вероятностью будет обладателем такой Я-концепции, в которой все представления о себе гармонируют друг с другом и не вступают в конфликт, приводящий к негативному отношению к своему «Я».

Самоуничтожительный стиль юмора, направленный против себя, деструктивен. Предпочитающие этот стиль люди заискивают перед окружающими, позволяя им сделать из себя объект для шуток, чтобы снискать расположение значимых других. Выявлены значимые показатели связи данного стиля с самооценностью, самообвинением и фактором силы, причём с самооценностью и фактором силы корреляции отрицательные, а с самообвинением – связь положительная. Чем больше человек уверен в себе, склонен рассчитывать только на себя в трудной ситуации, независим от внешних обстоятельств, считает себя ценной для других личностью, любит себя, тем реже он предпочитает уничижительный стиль юмора. В то же время данный стиль чаще предпочитают индивиды, испытывающие отрицательные эмоции в адрес своего «Я» и отличающиеся повышенной интрапунитивностью – склонностью обвинять себя во всех неудачах. Выявленные связи не случайны, поскольку на связь с самооценностью указывает и сам автор типологии Р. Мартин.

Анализ полученных результатов позволил сформулировать следующие выводы:

1. Склонность к восприятию юмора взаимосвязана с такими компонентами самоотношения, как самообвинение и самоуважение: большая склонность к восприятию юмора свойственна людям, не испытывающим негативных эмоций в адрес своего «Я» и осознающим себя как носителей позитивных и социально одобряемых качеств.

2. Склонность к производству юмора характерна для индивидов, привязанных к своему представлению о себе, но в то же время рефлексирующих и достаточно критично относящихся к своим действиям.

3. Человек, способный, не обижаясь, посмеяться над собой вместе с другими, обладает гармоничным внутренним «Я» и не отягощен глубокими внутренними конфликтами.

4. Личность, считающая, что она способна вызывать у окружающих симпатию, уважение, понимание и одобрение, чаще смеётся и подшучивает над другими.

5. Юмор как средство поддержания себя в стрессовой ситуации чаще используют люди, не имеющие внутренних конфликтов в системе самоотношения, сомнений и несогласия с собой.

6. Самоуничтожительный стиль юмора предпочитают люди с негативными эмоциями в адрес своего «Я», не любящие себя и не считающие себя ценными для окружающих.

Литература

1. Адлер А. Наука жить: пер. с анг. и нем. – Киев: Port-Royal, 1997. – 287 с.
2. Айзенк Г. Структура личности. – М.: Ювента, 1999. – 464 с.
3. Аристотель. Соч.: в 4 т. – М.: Мысль, 1983. Т. 4. – 830 с.
4. Еришова Р.В., Шарапова Р.З. Представления о чувстве юмора в психологии // Вестник РУДН. Сер.: Психология и педагогика. – 2012. – № 3. – С. 16–22.
5. Кант И. Соч.: в 8 т. – М.: ЧОРО, 1994. Т. 7. – 718 с.
6. Лук А.Н. Юмор, остроумие, творчество. – М.: Искусство, 1977. – 184 с.
7. Мартин Р. Психология юмора. – СПб.: Питер, 2009. – 480 с.

8. Мусийчук М.В. Аксиологическая функция юмора // Философские науки. – 2006. – № 6. – С. 91–94.
9. Платон. Сочинения: в 4 т. – М.: Мысль, 1994. Т. 3. – 654 с.
10. Розеншток-Хюсси О. Значение юмора для выживания // Вопросы философии. – 1997. – № 8. – С. 147–150.
11. Фрейд З. Остроумие и его отношение к бессознательному. – СПб.: Азбука, 1997. – 288 с.
12. Цветков А.В. Юмор и стили реакции личности на критическую ситуацию // Материалы второй научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых МПСИ: тезисы докладов. – Ч. 3. – М.: МПСИ, 2004. – С. 27–29.

Поступила в редакцию 27 мая 2021 г.

UDC 159.923.2

DOI: 10.21779/2542-0313-2021-36-2-117-122

Correlation of Sense of Humor and the Components of Self-Concept

M.K. Omarova

*Dagestan State University; Russia, 367000, Makhachkala, M. Gadzhiev st., 43a;
makaom@mail.ru*

The article is devoted to the study of the problem of the relationship of the sense of humor with self-attitude and self-esteem of the individual. In particular, such characteristics of the sense of humor as style and level of development were considered. The problem of a sense of humor is given attention in philosophy, psychology, psychiatry, and medicine. For example, foreign researchers point out the possibility of using humor in the complex therapy of cancer patients, and also prove the therapeutic effect of humor as an effective non-pharmacological intervention. The article presents the results of an empirical study of the relationship between the characteristics of the sense of humor and the components of self-attitude and self-esteem of the individual. During the preparation of the work, the author used such methods as analysis of psychological literature, synthesis, generalization-theoretical methods; quantitative and qualitative analysis of research results – practical research methods. The study was conducted on a sample of students whose average age was 20 years. To obtain empirical data, we used methods that are relevant to the goals and objectives set by us at the beginning of the work, and have sufficiently high levels of validity and reliability. The use of mathematical processing methods allowed us to obtain reliable indicators of communication at a high level of statistical significance. The analysis of the results showed the presence of stable correlations between the characteristics of a sense of humor and the following components of self-attitude: reflected self-attitude, self-worth, self-attachment and self-blame, as well as internal honesty and internal conflict. A sense of humor is interrelated with self-esteem and self-esteem of strong-willed qualities of a person. Further research on the phenomenon of a sense of humor should be expanded both in the direction of identifying and studying the factors that contribute to the development of this personality trait, and in the direction of studying the possibilities of using a sense of humor in psychological practice.

Keywords: *sense of humor, style of humor, self-relation, self-rating*

Received 27 May 2021