

УДК 621.011.056

DOI: 10.21779/2500-1930-2020-35-2-40-44

З.С. Аганова, С.А. Нажмутдинова, Н.А. Абдуллаев

Swot-анализ среды морского туризма в Республике Дагестан

*Дагестанский государственный университет, Россия, 367000, г. Махачкала,
ул. М. Гаджиева, 43а; aganova5000@gmail.com, caida_n@mail.ru,
n.abdullaev81@mail.ru*

Республика Дагестан располагает богатым природно-климатическим и историческим потенциалом, эффективное использование которого способно придать новый импульс развитию республики. Главной задачей на сегодняшний день является создание и развитие новой инфраструктуры объектов туризма и отдыха, что позволит в перспективе превратить туризм в высокодоходную отрасль дагестанской экономики. В статье определены основные проблемы и сформулированы перспективы развития сферы туризма в Дагестане.

Ключевые слова: *туризм, туристско-рекреационный комплекс, туристическая отрасль, инфраструктура туристского рынка.*

В настоящее время индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики, которая оказывает стимулирующее воздействие на развитие смежных с ней отраслей. При достаточной финансовой поддержке туризма есть шансы устраниТЬ существующий на сегодняшний день в России высокий уровень диспропорциональности в экономическом развитии регионов.

Для регионов развитие туризма имеет особое значение в силу того, что данная отрасль является благоприятной средой для функционирования предприятий малого бизнеса и перспективна для привлечения иностранных инвестиций и их быстрой окупаемости.

Туризм – одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом в отличие от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов. В настоящее время наиболее перспективными видами туризма на мировом туристском рынке, растущими опережающими темпами, являются:

- культурно-познавательный туризм, охватывающий 10 % общего международного потока туристов;
- активные виды туризма, такие, как спортивный и приключенческий, приобретающие все более широкую популярность в мире;
- специализированный туризм, предполагающий такие его разновидности, как экологический, научный, учебный, событийный, лечебно-оздоровительный и др.;
- круизный – морские и речные круизы, в которых в 2006 году участвовало более 12 млн туристов;
- деловой туризм, охватывающий так называемую индустрию MICE (деловые встречи, событийные мероприятия, конференции) [8].

Республика Дагестан по своим физико-географическим особенностям и наличию богатых естественных лечебных и рекреационных ресурсов является одним из перспек-

тивных регионов России для развития индустрии туризма и отдыха. Уникальность Дагестана как перспективного рекреационного региона состоит именно в сочетании «горы – море», что позволяет организовать разнообразные виды отдыха. Морское побережье, горные и предгорные районы республики являются уникальным регионом России, который по составу и качеству своих климатобальнеологических ресурсов, сконцентрированных на относительно небольшой территории, не имеет аналогов на нашем континенте.

Туристический бизнес стимулирует развитие и других отраслей: торговли, сельского хозяйства, строительства, производства товаров народного потребления, связи и сферы услуг в целом, тем самым обеспечивая пополнение местного и регионального бюджетов. Можно сделать вывод, что туристический бизнес (как экономическое явление) является мультиликатором роста доходов, способствует улучшению уровня жизни населения и росту занятости.

При обеспечении комплекса соответствующих условий туристическая отрасль для Республики Дагестан может стать ключевым драйвером экономического развития. Природно-климатические условия и богатейшее историко-культурное наследие позволяют создать в республике мощный комплекс объектов туристско-рекреационной сферы, состоящей из следующих видов отдыха: лечебно-оздоровительного, пляжного, экологического, аграрного, этнического, исторического, паломнического, горно-лыжного и экстремального. В мировой туристско-рекреационной сфере наблюдаются тенденции, которые выводят туристический потенциал республики на выигрышные позиции за счет популяризации отдыха, ориентированного на новые ценности, прежде всего на тесное общение с природой. По оценкам экспертов, потенциал отрасли (рекреационная емкость) республики составляет более 2 млн туристов в год.

Серьезными ограничениями, препятствующими развитию туристско-рекреационного комплекса Республики Дагестан, являются:

- существенное отставание материально-технической базы;
- низкий уровень сервиса и качества туристских и рекреационных услуг;
- недостаточная развитость транспортной инфраструктуры;
- дефицит квалифицированных кадров;
- недостаточная информированность потенциальных клиентов о туристических и рекреационных ресурсах региона и их преимуществах перед другими туристическими ресурсами (как других регионов, так и других стран);
- негативное общественное мнение о политической ситуации в республике.

Комплексная и сбалансированная поддержка инфраструктурного каркаса туристического комплекса является важным, обязательным фактором дальнейшего успешного функционирования объектов туризма и повышения их привлекательности.

Уже сегодня можно заметить складывающиеся положительные тенденции в подъеме туристской отрасли Дагестана, которые все больше приобретают устойчивый и долгосрочный характер. В 2019 году установилась позитивная динамика основных индикаторов туристской отрасли: более чем на 20 % возрос внутренний и въездной туристский поток; число занятых в сфере туризма увеличилось с 8,9 до 9,6 тыс. чел.; создано более 700 рабочих мест. В части развития народно-художественных промыслов можно отметить, что в настоящее время в республике насчитывается более 20 малых и средних предприятий, производящих изделия народных промыслов. За 2019 год ими произведено изделий народных художественных промыслов на сумму более 1 млрд рублей, что на 2,7 % больше, чем за 2018 год. Складывающиеся тенденции, в том числе

положительные результаты последних лет, убеждают в том, что подъем туристской отрасли Республики Дагестан, наметившийся несколько лет назад, все больше приобретает устойчивый и долгосрочный характер. Эти и другие позитивные процессы рассматриваются как важнейшее условие для привлечения инвесторов. Главная задача на сегодняшний день – создание и развитие новой инфраструктуры объектов туризма и отдыха, дальнейшее развитие индустрии отдыха и оздоровления. Это позволит в перспективе превратить туризм в высокодоходную отрасль дагестанской экономики и интегрировать ее в российскую и мировую индустрию. Тогда и отдых в Дагестане станет для многих россиян не менее привлекательным, чем в Анталии или на Кипре.

Имеющаяся на сегодня структура туристско-рекреационного комплекса позволяет принять более 25 тыс. туристов и отдыхающих, обеспечить отдых и оздоровление свыше 70 тыс. детей и подростков.

В настоящее время в РД развиваются следующие виды туризма: культурно-познавательный, пляжный, трекинг, экстремальный, охота и рыбалка. Основное направление туризма, предоставляемое турфирмами нашей республики, – въездной туризм, но он недостаточно организован, хотя все необходимые природно-климатические условия для развития этого направления имеются. Въезжающие туристы в основном приезжают к родным, близким, не пользуясь услугами туроператоров. Также к ним относятся жители Чеченской Республики, приезжающие в пляжный сезон большими группами. Пользуются услугами туроператоров в основном иностранные спортсмены, приезжающие на международные соревнования. Фирма «Джага» специализируется на представлении групповых санаторно-оздоровительных туров.

На дагестанском побережье Каспия предполагается строительство объектов гостиничного комплекса в составе средств размещения повышенной комфортности, среднего и туристского класса, объектов санаторно-курортного назначения и общекурортных учреждений. В пределах приморских районов определены инвестиционные площадки на территориях, обладающих необходимыми транспортными коммуникациями, обширными неосвоенными прибрежными полосами, значительными запасами лечебных минеральных вод и грязей, с целью строительства объектов размещения туристско-рекреационных комплексов «Турали» и «Количи» в Карабудахкентском районе, Ново-Каякент в Каякентском районе и «Дарвагчай» в Дербентском районе. Это создаст возможность для единовременного размещения на этих объектах около 8 тыс. туристов и отдыхающих и трудоустройства более 6,5 тыс. человек. Предусмотрено также строительство объектов, оказывающих услуги в области гостиничного бизнеса, санаторно-курортного отдыха, развлекательных и бытовых услуг.

В республике создано самостоятельное ведомство, занимающееся вопросами развития туристской отрасли, – Министерство по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан. Работа министерства направлена на реализацию государственной политики в области туризма, создание условий для развития туристской инфраструктуры и привлечение инвестиций, позиционирование Дагестана как региона с высокими туристскими возможностями, сохранение и развитие народных художественных промыслов; на развитие законодательно-нормативной базы в сфере туризма и вопросов программного обеспечения развития туристской отрасли. Правительством республики туризм определен как стратегическая бюджетообразующая отрасль экономики. Согласно принятой государственной программе по развитию туристического комплекса в республике Дагестан к 2020 г. должен войти в топ-10 туристических маршрутов по России.

На данный момент в целях реализации программы проводятся масштабные работы по всем направлениям:

- приведение в надлежащий вид всех туристических маршрутов;
- определение трендовых направлений, которые пользуются популярностью среди туристов;
- совершенствование транспортной и инженерной инфраструктуры для доступности основных туристских достопримечательностей и объектов туристского показа (дорожное покрытие, парковочные территории, обзорные площадки и т. д.);
- осуществление мониторинга санитарного состояния мест массового отдыха населения (пляжи, объекты туристского показа, рекреационные зоны);
- проведение мероприятий по признанию территорий Республики Дагестан ле-чебно-оздоровительными местностями или курортами местного и республиканского значения;
- разработка комплекса мер по привлечению инвестиций в туристскую отрасль республики (на принципах государственно-частного партнерства) в целях модерниза-ции материально-технической базы и инфраструктуры туризма;
- осуществление комплекса мероприятий по развитию морского круизного и ях-тенного туризма, в том числе по разработке туристских маршрутов (необходимо улуч-шать портовую инфраструктуру, которая должна быть соответствующей для туристов);
- создание стартовых условий для формирования в сельской местности Республи-ки Дагестан современного туристского комплекса путем реализации проекта «Развитие агротуризма в Республике Дагестан»;
- масштабное использование имеющихся возможностей в соответствии с Госпро-граммой Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конку-рентоспособности» в целях привлечения финансовых средств в развитие народных промыслов ;
- создание в качестве пилотного проекта в пос. Кубачи специализированного комплекса с полной туристической инфраструктурой на месте бывшей гостиницы Ку-бачинского художественного комбината в целях интеграции народных промыслов в индустрию туризма;
- участие в работе крупнейших международных и всероссийских выставок и яр-марок, проведение на территории республики значимых мероприятий с целью имидже-вой поддержки и популяризации туристского продукта Республики Дагестан на всерос-сийском и зарубежном рынках;
- разработка мобильного приложения «Турмаршруты по Дагестану», введение в действие официального туристского интернет-портала с англоязычной версией для за-рубежных туристов и инвесторов, а также новой электронной и печатной продукции.

Для формирования конкурентоспособного туристского рынка необходима слаженная работа всех заинтересованных органов власти, органов местного самоуправле-ния, федеральных органов, турагентств. Необходимо провести комплекс мероприятий, нацеленных на продвижение имиджа Республики Дагестан, как региона, благоприятно-го для туризма, с освещением их на федеральных каналах и в других средствах массо-вой информации, а также разработать эффективную стратегию по продвижению ту-ристского продукта, сосредоточенную на ключевых направляющих туристского рынка и носящую агрессивный маркетинговый характер. Это позволит в будущем превратить туризм в высокодоходную отрасль экономики Республики Дагестан и интегрировать ее в российскую и мировую индустрию.

Литература

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности».
2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утверждена Распоряжением Правительства РФ от 31 мая 2014 г. № 941-р.
3. Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года (Распоряжение Правительства РФ от 6 сентября 2010 года № 1485-р).
4. Стратегия социально-экономического развития Республики Дагестан до 2025 г. (утверждена Законом РД от 15.07.2011 № 38, в редакции Законов РД от 30.12.2013. № 106, от 12.11.2015. № 89).
5. Исмиканов З.Н. Арирова П.Г. Нажмутдинова С.А. Исследование взаимосвязи факторов социально-экономической системы региона на основе когнитивной технологии // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2 (ч. 3).
6. Камалова Т.А., Магомедбеков Г.У., Нажмутдинова С.А., Абдуллаев Н.А. Проблемы и перспективы устойчивого развития туристско-рекреационного комплекса Республики Дагестан // Юг России. – 2017. – Т. 12, № 2. – С. 213–228.
7. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. – М.: Ось-89, 2014. – 160 с.
8. Туризм-драйвер развития экономики: сб. науч. ст. / под ред. Морозова М.А., Розановой Т.П. – М.: КноРус, 2018. – 224 с.
9. <http://www.dagtourism.com/news/item/2018>.
10. <http://www.dagtourism.com/news/item/2022>.

Поступила в редакцию 12 мая 2020 г.

UDC 621.011.056

DOI: 10.21779/2500-1930-2020-35-2-40-44

Swot analysis of the Marine Tourism Industry in the Republic of Dagestan

Z.S. Aganova, S.A. Nazhmutdinova, N.A. Abdullaev

Dagestan State University; Russia, 367000, Makhachkala; M. Gadzhiev st., 43a;
aganova5000@gmail.com, caida_n@mail.ru, n.abdullaev81@mail.ru

The Republic of Dagestan has a rich natural-climatic and historical potential, the effective use of which can give a new impetus to the development of the republic. The main task today is the creation and development of new infrastructure for tourism and leisure facilities to turn tourism into a highly profitable sector of the Dagestan economy in the future. The article identifies the main problems and articulates the prospects for the development of the tourism sector in Dagestan.

Keywords: *tourism, tourist-recreational complex, tourist industry, infrastructure of the tourist market.*

Received 12 May, 2020